

IDGROUP

**IDENTIDAD DE MARCA
Y CORPORATIVA**

¿QUÉ HACEMOS?

Fundada en 1985, IDGroup es una empresa creativa estratégica con un portafolio de más de 200 proyectos de branding para empresas y organizaciones en todo tipo de industria.

NUESTRO ENFOQUE ES:

Incrementar el valor de tu marca.

SERVICIOS

Identidad corporativa

Identidad de marca

Arquitectura de marca

Guías de identidad

Sistemas de empaques

Sistemas de rotulación

Identidad de eventos

Publicaciones

IDENTIDAD CORPORATIVA

La identidad corporativa se refiere a la proyección de toda la empresa, no solo de una idea, producto o servicio que ésta ofrece. Una empresa puede tener varias identidades de marca diferentes bajo su identidad corporativa general.

IDENTIDAD DE MARCA

Un nombre, un símbolo, un diseño o una combinación de estos elementos, que identifica a un producto o servicio de manera particular. La identidad de marca, al igual que la identidad corporativa, aumenta el reconocimiento, fortalece la diferenciación y unifica los elementos dispares en un sistema abarcador y completo.

ARQUITECTURA DE MARCA

Es la relación que existe entre las marcas dentro de una empresa y cómo éstas interactúan entre sí. Es el sistema visual que organiza y establece la jerarquía adecuada entre la marca matriz, las submarcas, servicios y productos dentro una organización. Existen cuatro tipos: Monolítica, Endosada, Híbrida y Multi Marcas.

GUÍAS DE IDENTIDAD

Las guías de identidad son el conjunto de reglas que definen el vocabulario visual de tu marca. Contribuyen a crear una identidad de marca que tu público puede reconocer en todos los puntos de contacto que se desarrollen. La guía de estilo de marca describe todo, desde su tipografía y paleta de colores hasta su tono de voz y declaración de misión. Su diseño e implementación garantiza uniformidad y consistencia de la identidad de la empresa o de la marca en todo momento, en toda situación.

SISTEMA DE EMPAQUES

Es el diseño del empaque y el etiquetado de un producto. La mayoría de los productos vienen empaquetados en una caja plegable. Una caja plegable no solo protege el producto mientras está en el estante o en un almacén, sino que también es un medio ideal para transmitir el mensaje de tu marca.

SISTEMAS DE ROTULACIÓN

La rotulación es un componente importante de todos los sistemas de orientación, creación de lugares e identidad, y exposiciones. Su propósito es crear un sentido de lugar y mejorar las experiencias de las personas cuando navegan por los espacios.

IDENTIDAD DE EVENTOS

La identidad de eventos es una práctica de marketing en la que una empresa crea un nombre, símbolos, colores, mensajes e imágenes que distinguen una identidad única para un evento. La identidad del evento debe destacarse de su competencia para que sea memorable para su público objetivo.

PUBLICACIONES

El diseño de publicaciones se refiere al proceso de creación y diseño para periódicos, revistas, libros y el equivalente digital de esos. Incluye elementos como imágenes, tipografía y el color para hacer que las publicaciones sean atractivas, llamativas, fáciles de leer, entender y navegar.

NUESTRO TRABAJO

PROCESO

INVESTIGACIÓN

Recopilación de información. Estudios de mercado. *Design Brief*.

ESTRATEGIA

Desarrollo de la estrategia de diseño.

CONCEPTOS

Conceptualizar ideas y presentar posibles direcciones de diseño.

DISEÑO

Desarrollo del diseño final.

PRODUCCIÓN

Preparación del arte final. Especificaciones para el impresor / desarrollador / fabricante.

SUPERVISIÓN

Coordinación y supervisión de la producción.

NUESTRO TRABAJO

LOGOS

Aseguradoras

Bancos

Bufetes de abogados

Centros comerciales

Cervecería

Construcción

Cooperativas

Edificios de oficinas

Eventos

Fundaciones

Gobierno

Hospitales

Hoteles

Museos

Productos

Restaurantes

Servicios

Tecnología

Tiendas

Universidades





PARQUE LAS AMÉRICAS 1



FUNDACIÓN COMUNITARIA
DE PUERTO RICO



MUSEO DE ARTE DE PONCE
MiMUSEO





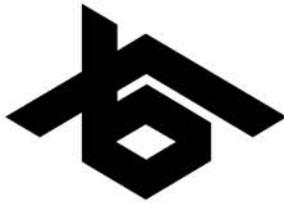
PLAZA MONTE REY



Centro Criollo de
Ciencia y Tecnología
de Caguas



MOROVEÑA
Cooperativa de Ahorro y Crédito Moroveña



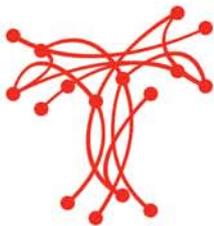
BIENAL DE
ARQUITECTURA DE
PUERTO RICO



FUNDACIÓN ÁNGEL RAMOS



SAN JORGE
CHILDREN'S HOSPITAL
SAN JUAN



TELE CONTACTO
CONTACT CENTERS



MUSEO DE LAS AMERICAS



PRIDCO



PUERTO RICO
EDUCATION
FOUNDATION



REAL LEGACY
ASSURANCE









NUUESTRO TRABAJO

ESTUDIO DE CASOS

ARQUITECTURA DE MARCA

DISEÑO DE EMPAQUES

EXHIBIDOR CORPORATIVO

GRÁFICAS AMBIENTALES

IDENTIDAD CORPORATIVA

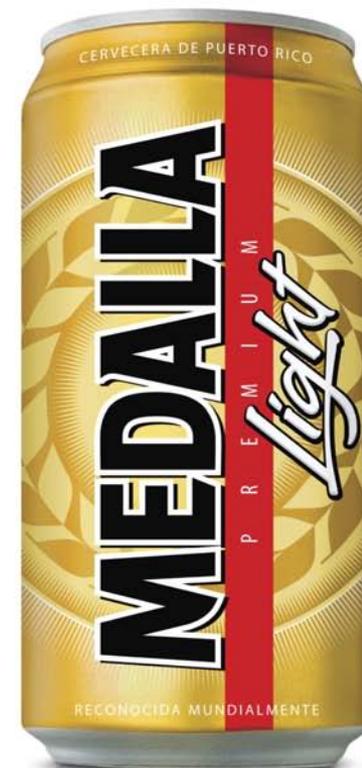
IDENTIDAD DE CAMPAÑA CORPORATIVA

IDENTIDAD DE MARCA

SISTEMAS DE ROTULACIÓN

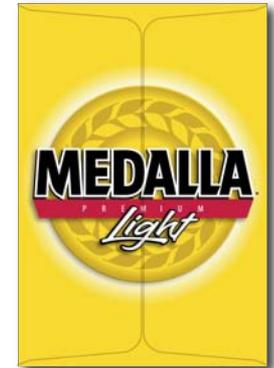


IDENTIDAD DE MARCA - MEDALLA LIGHT (CERVECERA DE PUERTO RICO)

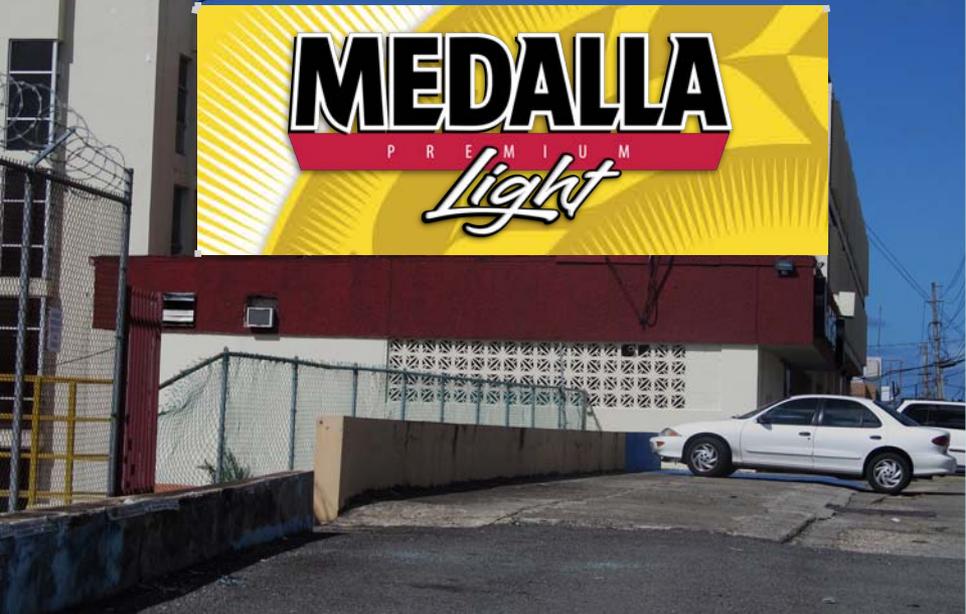


RECONOCIDA MUNDIALMENTE

IDENTIDAD DE MARCA Y DISEÑO DE EMPAQUES - MEDALLA LIGHT (CERVECERA DE PUERTO RICO)



IDENTIDAD DE MARCA Y MATERIAL PROMOCIONAL - MEDALLA LIGHT (CERVECERA DE PUERTO RICO)



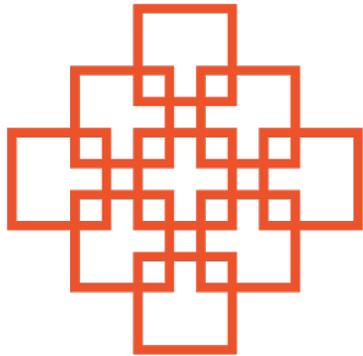
IDENTIDAD DE MARCA - MEDALLA LIGHT (CERVECERA DE PUERTO RICO)



ANTES



DESPUÉS



**FUNDACIÓN
ÁNGEL RAMOS**

NUEVOS LOGOS DE SUBMARCAS Y NUEVA ARQUITECTURA DE MARCA - MODELO HORIZONTAL



NUEVOS LOGOS DE SUBMARCAS Y NUEVA ARQUITECTURA DE MARCA - MODELO VERTICAL



FUNDACIÓN
ÁNGEL RAMOS

INVERSIÓN SOCIAL



FUNDACIÓN
ÁNGEL RAMOS

Iniciativa Preescolar



FUNDACIÓN
ÁNGEL RAMOS

PREMIO
Tina Hills



FUNDACIÓN
ÁNGEL RAMOS

Salā FAR



FUNDACIÓN
ÁNGEL RAMOS

Oenegé

EVOLUCIÓN DE IDENTIDAD Y NUEVA ARQUITECTURA DE MARCA – FUNDACIÓN ÁNGEL RAMOS



EVOLUCIÓN DE IDENTIDAD Y NUEVA ARQUITECTURA DE MARCA – FUNDACIÓN ÁNGEL RAMOS

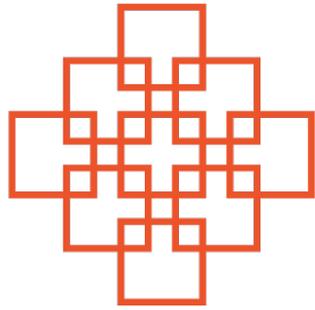


SEMANA DE LA NIÑEZ TEMPRANA :: 24 AL 28 DE ABRIL



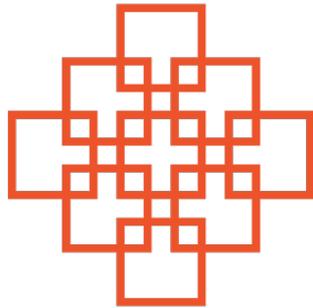
FUNDACIÓN
ÁNGEL RAMOS

Iniciativa Preescolar



FUNDACIÓN
ÁNGEL RAMOS

ANTES



FUNDACIÓN
ÁNGEL RAMOS

DESPUÉS

NUEVA ARQUITECTURA DE MARCA - FUNDACIÓN ÁNGEL RAMOS

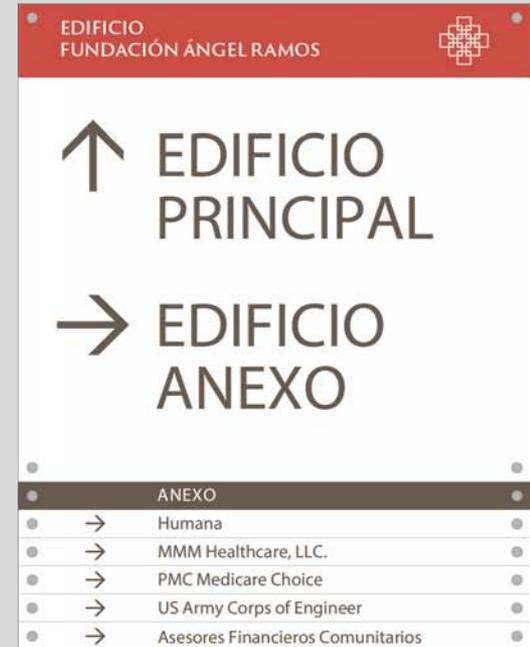


ANTES (ARQUITECTURA MULTI MARCAS)



DESPUÉS (ARQUITECTURA MARCA MONOLÍTICA)

SISTEMA DE ROTULACIÓN - FUNDACIÓN ÁNGEL RAMOS









ANTES



DESPUÉS

IDENTIDAD Y ARQUITECTURA DE MARCA – SAN PATRICIO PLAZA



ANTES (ARQUITECTURA MULTI MARCAS)

DESPUÉS (ARQUITECTURA MARCA MONOLÍTICA)

SISTEMA DE ROTULACIÓN - SAN PATRICIO PLAZA



ANTES

NUEVO SISTEMA DE ROTULACIÓN - SAN PATRICIO PLAZA



DESPUÉS



FUNDACIÓN COMUNITARIA
DE PUERTO RICO

EVOLUCIÓN DE IDENTIDAD CORPORATIVA – FUNDACIÓN COMUNITARIA DE PR



Edif. Torre de la Reina
450 Ponce de León Ave.
Suite 203
Puerta de Tierra
San Juan, Puerto Rico 00907
PO Box 70362
San Juan PR 00936-8362
Tel: (787) 721-1022
Fax: (787) 721-1075
www.fcpr.org
E-mail: fcpr@fcpr.org

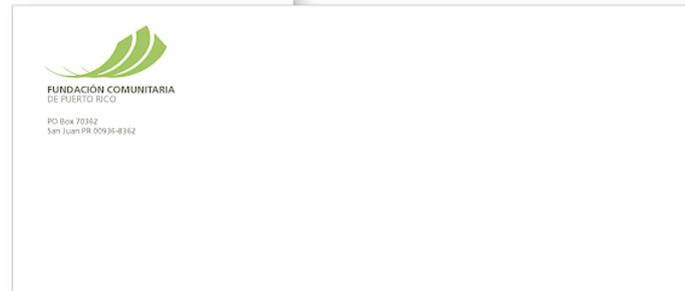


Edif. Torre de la Reina
450 Ponce de León Ave.
Suite 203
Puerta de Tierra
San Juan, Puerto Rico 00907
www.fcpr.org
PO Box 70362
San Juan PR 00936-8362
Tel: (787) 721-1022
Fax: (787) 721-1075
E-mail: fcpr@fcpr.org
Dr. Nelson I. Collón
Presidente



Misión
Desarrollar las capacidades de comunidades en Puerto Rico para que logren la transformación social y autoempoderamiento económica, estimulando la inversión en las comunidades y maximizando el impacto y rendimiento de cada contribución.

www.fcpr.org



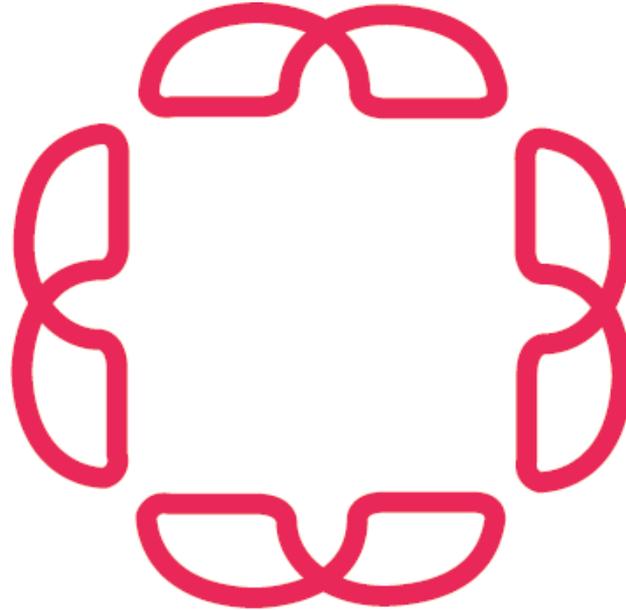
PO Box 70362
San Juan PR 00936-8362



ANTES



DESPUÉS



SISTEMA UNIVERSITARIO
ANA G. MÉNDEZ

UMET | UNIVERSIDAD
METROPOLITANA
SISTEMA UNIVERSITARIO
ANA G. MÉNDEZ

TURABO |  UNIVERSIDAD
DEL TURABO
SISTEMA UNIVERSITARIO
ANA G. MÉNDEZ

UMET |  UNIVERSIDAD
METROPOLITANA
SISTEMA UNIVERSITARIO
ANA G. MÉNDEZ

TURABO | UNIVERSIDAD
DEL TURABO
SISTEMA UNIVERSITARIO
ANA G. MÉNDEZ

UNE |  UNIVERSIDAD
DEL ESTE
SISTEMA UNIVERSITARIO
ANA G. MÉNDEZ

UNE | UNIVERSIDAD
DEL ESTE
SISTEMA UNIVERSITARIO
ANA G. MÉNDEZ

MATERIAL PROMOCIONAL / UNIFORMES – SISTEMA UNIVERSITARIO ANA G. MÉNDEZ (SUAGM)





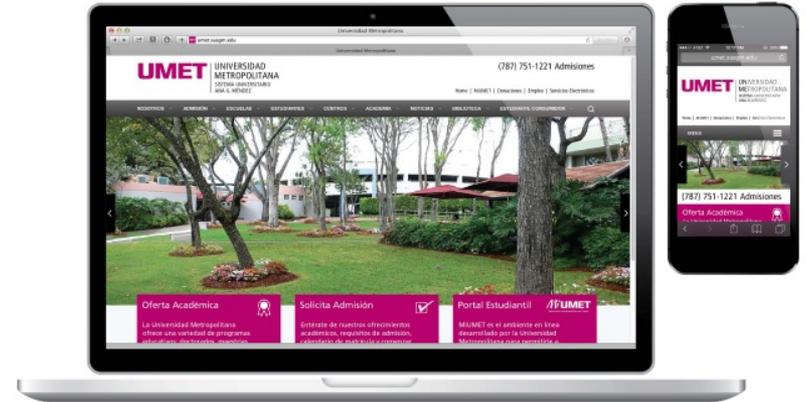
Escuela de Estudios Técnicos

UMET

- 
- Escuela de Estudios Técnicos
 - Biblioteca
 - ← Escuelas de Ciencias de la Salud, Ciencias y Tecnología, Educación
 - ← Cafetería
 - Escuela de Ciencias Sociales, Humanidades y Comunicaciones
 - Estacionamiento 

UNE

IDENTIDAD VIDEOS / IDENTIDAD WEBPAGE – SISTEMA UNIVERSITARIO ANA G. MÉNDEZ (SUAGM)



NUEVA IDENTIDAD CORPORATIVA Y ARQUITECTURA DE MARCA (SUAGM) EVOLUCIÓN #1



Sistema Universitario
Ana G. Méndez

Universidad del
TURABO

UNIVERSIDAD
UMET
METROPOLITANA

une
UNIVERSIDAD DEL ESTE

AGM Virtual
Universidad Ana G. Méndez - Campus Virtual

Sistema Universitario
Ana G. Méndez
University System



SISTEMA UNIVERSITARIO
ANA G. MÉNDEZ

TURABO | UNIVERSIDAD
DEL TURABO
SISTEMA UNIVERSITARIO
ANA G. MÉNDEZ

UMET | UNIVERSIDAD
METROPOLITANA
SISTEMA UNIVERSITARIO
ANA G. MÉNDEZ

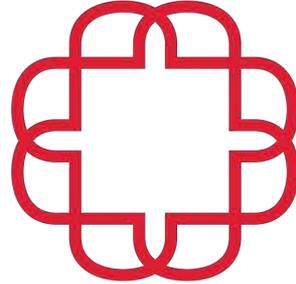
UNE | UNIVERSIDAD
DEL ESTE
SISTEMA UNIVERSITARIO
ANA G. MÉNDEZ

AGM | UNIVERSIDAD
ANA G. MÉNDEZ
Online | SISTEMA UNIVERSITARIO
ANA G. MÉNDEZ

ANA G. MÉNDEZ | SISTEMA UNIVERSITARIO
UNIVERSITY SYSTEM
Bilingüe / Dual Language | TURABO UMET UNE AGM

ANTES (ARQUITECTURA MULTI MARCAS)

DESPUÉS (ARQUITECTURA MARCA ENDOSADA)



UNIVERSIDAD
ANA G. MÉNDEZ

UAGM



**NUESTRA
UNIVERSIDAD
TE LLEVA A UN
MEJOR FUTURO**

Si eres líder, emprendedor o buscas la institución educativa privada más acreditada, llegaste a tu destino. Ven y descubre el currículo más innovador y la más sofisticada tecnología educativa en una gran variedad de disciplinas académicas.

- Certificados Técnicos
- Grados Asociados
- Bachilleratos
- Maestrías
- Doctorados

MATRICÚLATE HOY
787.747.8362 | UAGM.EDU

**UNIVERSIDAD
ANA G. MÉNDEZ**
UAGM

José F. Méndez Méndez
Presidente

**UNIVERSIDAD
ANA G. MÉNDEZ**
UAGM

PO Box 21345
San Juan, PR 00928-1345
787-751-2262
jmendez@uagm.edu



MATRICÚLATE HOY
787.747.8362 | UAGM.EDU

**UNIVERSIDAD
ANA G. MÉNDEZ** | **UAGM**

SISTEMA DE ROTULACIÓN - UNIVERSIDAD ANA G. MÉNDEZ



TURABO | UNIVERSIDAD
DEL TURABO
SISTEMA UNIVERSITARIO
ANA G. MÉNDEZ

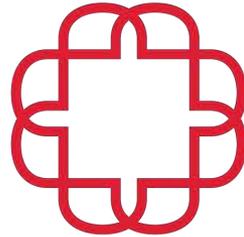
UNIVERSIDAD
ANA G. MÉNDEZ
UAGM
Recinto de Gurabo

UMET | UNIVERSIDAD
METROPOLITANA
SISTEMA UNIVERSITARIO
ANA G. MÉNDEZ

UNIVERSIDAD
ANA G. MÉNDEZ
UAGM
Recinto de Cupey

UNE | UNIVERSIDAD
DEL ESTE
SISTEMA UNIVERSITARIO
ANA G. MÉNDEZ

UNIVERSIDAD
ANA G. MÉNDEZ
UAGM
Recinto de Carolina



UNIVERSIDAD
ANA G. MÉNDEZ

UAGM



UNIVERSIDAD
ANA G. MÉNDEZ

UAGM

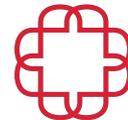
Recinto de Cupey



UNIVERSIDAD
ANA G. MÉNDEZ

UAGM

Recinto de Gurabo



UNIVERSIDAD
ANA G. MÉNDEZ

UAGM

Recinto de Carolina



IDENTIDAD Y ARQUITECTURA DE MARCA – FIRST BANK



1 First Bank





ANTES



DESPUÉS



IDENTIDAD DE MARCA - VAQUERÍA TRES MONJITAS (DISEÑO DE EMPAQUES / IDENTIDAD DE FLOTA / UNIFORMES)



IDENTIDAD DE MARCA - VAQUERÍA TRES MONJITAS (DISEÑO DE EMPAQUES)

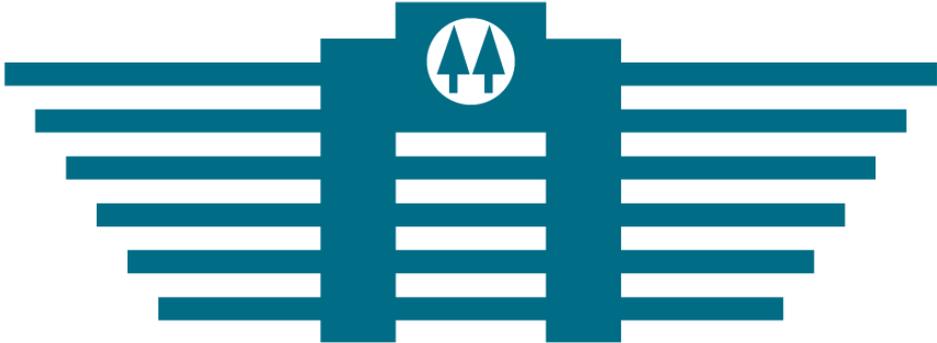




ANTES

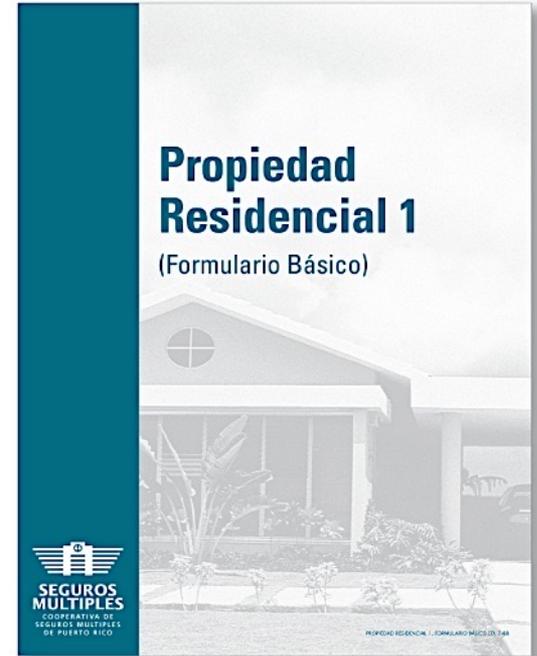


DESPUÉS



**SEGUROS
MÚLTIPLES**

IDENTIDAD CORPORATIVA - COOPERATIVA DE SEGUROS MÚLTIPLES DE PR





SISTEMA DE ROTULACIÓN - COOPERATIVA DE SEGUROS MÚLTIPLES DE PR



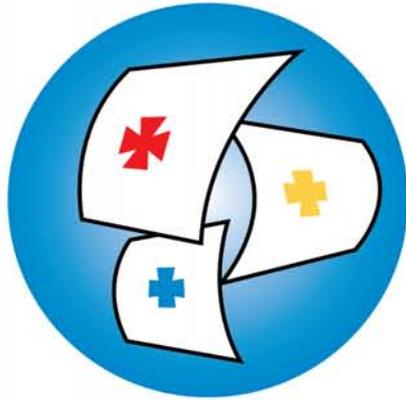


ANTES



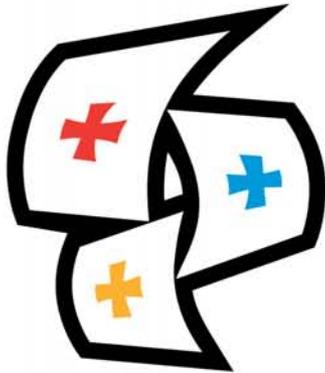
DESPUÉS

EVOLUCIÓN DE IDENTIDAD DE MARCA - PLAZA LAS AMÉRICAS



PLAZA LAS AMERICAS

ANTES



PLAZA
LAS AMERICAS

DESPUÉS

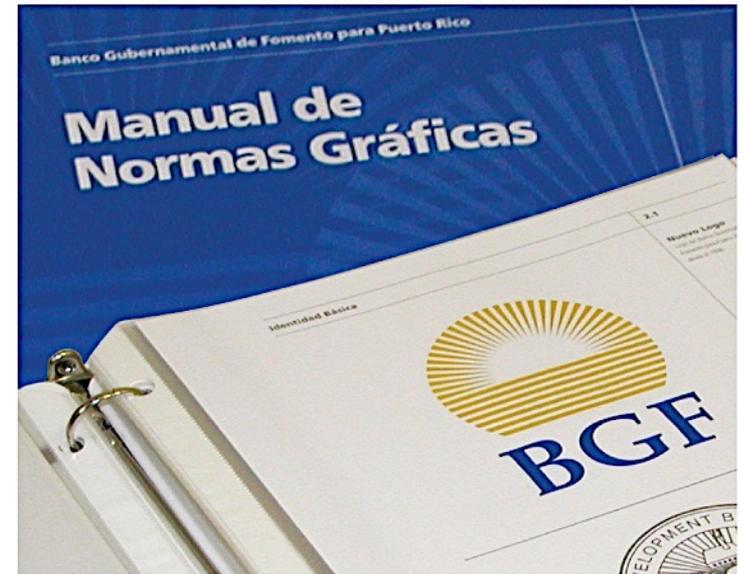


BGF

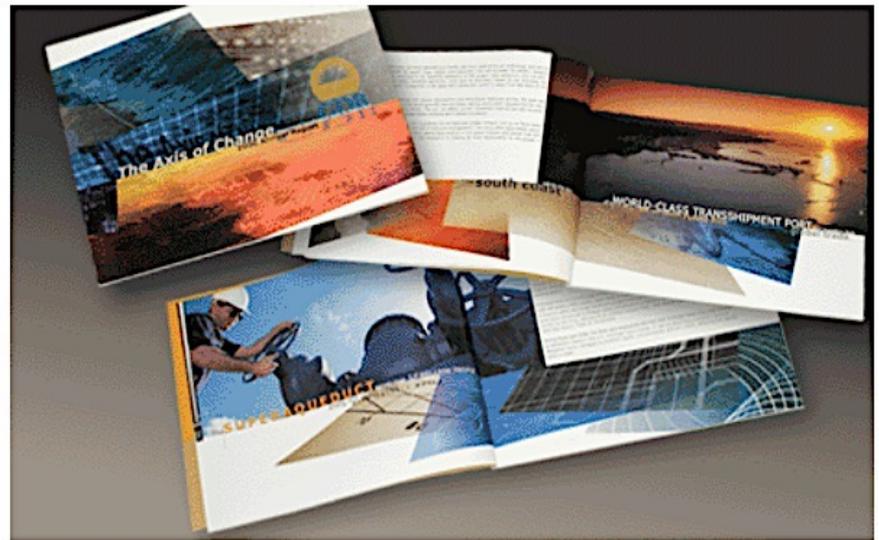
IDENTIDAD CORPORATIVA – BANCO GUBERNAMENTAL DE FOMENTO PARA PR



**BANCO
GUBERNAMENTAL
DE FOMENTO PARA
PUERTO RICO**



PUBLICACIONES CORPORATIVAS - BANCO GUBERNAMENTAL DE FOMENTO PARA PR





ANTES



BGF

DESPUÉS



MAYAGÜEZ 2010

IDENTIDAD DE EVENTO - XXL JUEGOS CENTROAMERICANOS Y DEL CARIBE (MAYAGÜEZ 2010)





ANTES



DESPUÉS

SOS  **¡Tiempo de ACCIÓN!**

IDENTIDAD DE EVENTO Y PIEZAS DE COMUNICACIÓN - CONVENCION 2022 ARPPR



PROGRAMA	
JUEVES, 13 DE OCTUBRE DE 2022 Embassy Suites by Hilton San Juan Hotel & Casino, PR Presentador: Andrea Roldán	
7:30 a.m. a 8:30 a.m. (1.5 créditos)	DESAYUNO Y REGISTRO PRESENCIAL Y VIRTUAL
8:30 a.m. a 8:45 a.m.	Bienvenida: José Elsie Morales, Lic. R-302, presidente 2021-22 y I. Tania David Nivia, APR, Lic. R-17, presidente Convención 2022
8:45 a.m. a 10:15 a.m. (1.5 créditos)	Comprendiendo y mitigando el sesgo inconsciente Recursos: Arel Estévez, director asociado de Recursos Multiculturales y Educación de Diversidad, Columbia University Moderadora: Wanda Betancourt, APR, Lic. R-65
10:15 a.m. a 10:30 a.m.	RECESO
10:30 a.m. a 12:00 p.m. (1.5 créditos)	Preparando a los profesionales de relaciones públicas para el diálogo civil Recursos: Fred Conz, presidente emérito de Colegio y director del Amberg Center for Public Relations, University of Southern California Moderadora: Dagen Carrero, Lic. R-21
12:00 p.m. a 1:30 p.m.	ALMORZADO – <i>Reservado</i>
12:30 p.m. a 1:30 p.m.	Sesión de <i>grandes datos</i> entre estudiantes y relacionistas
1:30 p.m. a 2:30 p.m. (1 crédito)	Mantener y restaurar la confianza en tiempos de grandes cambios Recursos: Heidi Fred García, presidente, Logos Consulting Group Moderadora: Raquel Rivera, APR, Lic. R-131
2:30 p.m. a 3:30 p.m. (1 crédito)	Gestionando una cultura de inclusión e igualdad en el lugar de trabajo a nivel paneuropeo Recursos: Michael Czekalski, vicepresidente y jefe de comunicaciones, Liberty Latin America Moderadora: Gabriela Ramírez de Arizón, Lic. R-584
3:30 p.m. a 4:00 p.m.	RECESO
4:00 p.m. a 5:00 p.m. (1 crédito)	Perspectivas globales: Retos, amenazas y oportunidades que enfrenta la profesión Recursos: Justin Green, presidente de la Global Alliance y representante del Public Relations Institute of Ireland Peter Mudge, director del Consejo Regional de África y principal oficial ejecutivo, <i>Prismas</i> Integrated Communications, Kenia Jillie Anne Duncan, director del Consejo Regional de Asia Pacífico y vicepresidente del Institute Public Relations Malasia, Malasia Sílvia Ariz, Directora del Consejo Regional de Europa, representa a <i>Communications & Enterprise</i> , Francia Amith Pruthi, director del Consejo Regional de India y Oriente Medio, <i>Melcom</i> miembro fundador de <i>The Phoenix Foundation</i> , India Moderadora: Claudia Cruz, APR, Lic. R-209
5:00 p.m. a 5:30 p.m.	Cindy Galacia, presidenta de la Junta Reglamentadora de Relaciones Públicas, Lic. R-96
6:00 p.m. a 9:00 p.m.	RECEPCION CERTAMEN EXCEL – <i>Winning Party</i> – Salón La Vista



ASOCIACIÓN
RELACIONISTAS PROFESIONALES
DE PUERTO RICO

Convención Anual y Premios Excel

Embassy Suites by Hilton San Juan Hotel & Casino

XXXIV Edición | **JUEVES 13 (presencial o virtual) y VIERNES 14 (virtual) de octubre de 2022**

Conoce el Programa de la Convención escaneando el Código QR

ALGUNOS DE LOS TEMAS DEL PROGRAMA EDUCATIVO:

- Comprendiendo el sesgo inconsciente
- Preparándonos para el diálogo civil
- Manejo de crisis en tiempos de oportunidad
- Inclusión e igualdad en el trabajo
- Perspectivas globales de la profesión
- Inteligencia artificial en las relaciones públicas

Cruz Roja Americana
Capital de Puerto Rico

15% de los ingresos serán donados a la Cruz Roja para ayudar a los afectados por el paso del huracán Fiona.

#TiempoDeAcción2022 | Participa, regístrate en www.relacionistas.com (787) 728-3236

ASOCIACIÓN
RELACIONISTAS PROFESIONALES
DE PUERTO RICO

CONVENCIÓN ANUAL 2022

JUEVES 13 Y VIERNES 14 DE OCTUBRE



ARQUITECTURA DE MARCA - SVAZ COSMETICS



PROMOCIÓN - SVAZ COSMETICS

SVAZ
COSMETICS

We are made for you as you want!

We are made for you as you want!

SVAZ
COSMETICS

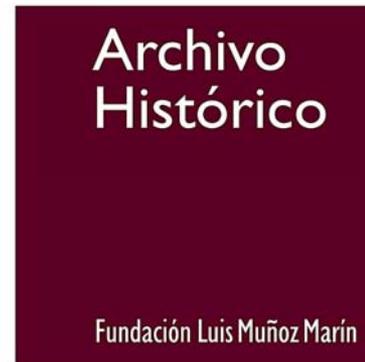
SVAZ
COSMETICS

We are made for you as you want!

We are made for you as you want!

SVAZ
COSMETICS







Centro de
Visitantes



Fundación Luis Muñoz Marín

Archivo
Histórico



Fundación Luis Muñoz Marín

Parque
Doña Inés

Fundación Luis Muñoz Marín

GUÍAS DE IDENTIDAD CORPORATIVA - FUNDACIÓN LUIS MUÑOZ MARÍN

SISTEMA DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL FLMM

Logo FLMM Uso correcto



(Logo positivo sobre fondo blanco o color claro)

SISTEMA DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL FLMM

Logo FLMM Uso correcto



(Logo "reverse" sobre fondo negro o color oscuro)

SISTEMA DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL FLMM

Logo FLMM Uso correcto



(Logo positivo + "reverse" sobre fondo full color)

SISTEMA DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL FLMM

Logo FLMM Uso incorrecto



EVOLUCIÓN IDENTIDAD CORPORATIVA - FUNDACIÓN LUIS MUÑOZ MARÍN



ANTES



DESPUÉS



CERVECERA
DE PUERTO RICO



CERVECERA
DE PUERTO RICO



PUERTO RICO TIENE SU CERVECERA
Cervecería de Puerto Rico, elaboradora de Medalla Light y Malta India.

cerveceradepr.com

**CERVECERA
DE PUERTO RICO**

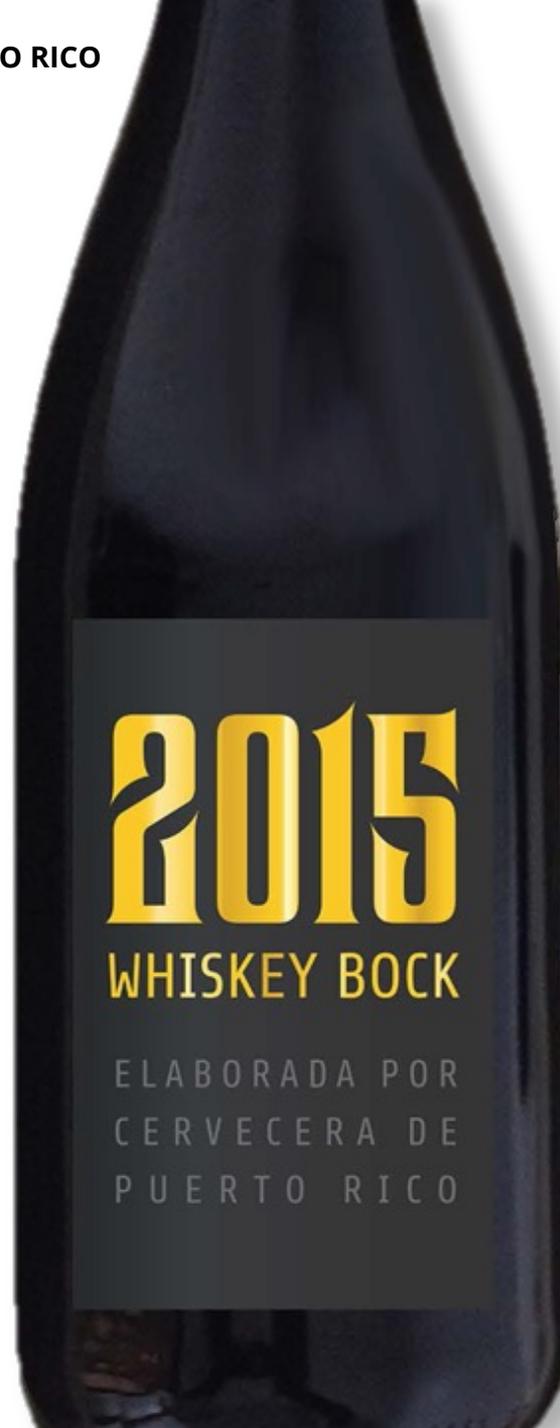
Orgullosa auspiciadora de los
XXXI Juegos Centroamericanos
y del Caribe



MATERIAL PROMOCIONAL @ COLISEO DE PR - CERVECERA DE PUERTO RICO



MATERIAL PROMOCIONAL - CERVECERA DE PUERTO RICO



IDENTIDAD DE EVENTO - OPEN HOUSE (CERVECERA DE PUERTO RICO)





ANTES



CERVECERA
DE PUERTO RICO

DESPUÉS

CEL+

The logo consists of the letters 'CEL+' in a bold, sans-serif font. The 'C', 'E', and 'L' are solid black. The '+' is represented by four L-shaped blocks arranged in a 2x2 grid. The top-left block is red, the top-right is yellow, the bottom-left is grey, and the bottom-right is teal.

 **CEL FIRE**

 **CEL CONTRACTORS**

 **CEL PROPERTIES**

 **CEL SUPPLIES**

IDENTIDAD DE VEHÍCULOS CEL+ (antes CEL FIRE EXTINGUISHERS & MORE)





ANTES



DESPUÉS

IDENTIDAD DE MARCA Y DISEÑO DE EMPAQUES - SILVER KEY LIGHT (CERVECERA DE PUERTO RICO)



IDENTIDAD DE MARCA Y MATERIAL PROMOCIONAL - SILVER KEY LIGHT (CERVECERA DE PUERTO RICO)



IDENTIDAD VISUAL CAMPAÑA PROMOCIONAL - CHINCHORRO EN MANO - SILVER KEY LIGHT (CERVECERA DE PUERTO RICO)



DISEÑO DE LATA - MAGNA SPECIAL CRAFT (CERVECERA DE PUERTO RICO)



DISEÑO DE LATA - MALTA INDIA X-MEN PROMO (CERVECERA DE PUERTO RICO)





DISEÑO DE SELLO DE CALIDAD – RUMS OF PUERTO RICO



FRONT



BACK



DISEÑO DE SELLO DE CALIDAD - RUMS OF PUERTO RICO



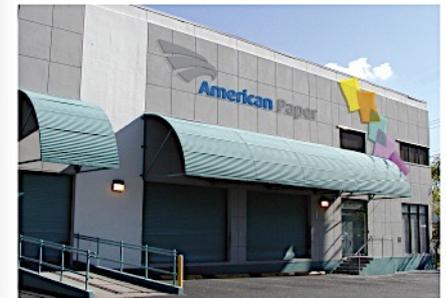
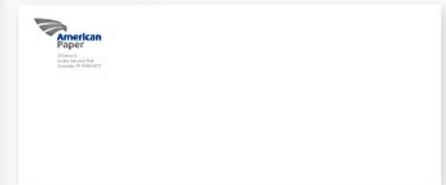
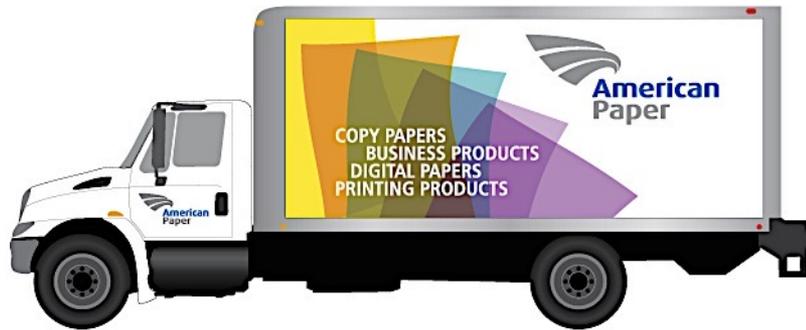
IDENTIDAD VISUAL CAMPAÑA PROMOCIONAL - MI MUSEO (MUSEO DE ARTE DE PONCE)

MUSEO DE ARTE DE PONCE
MiMUSEO





American
Paper



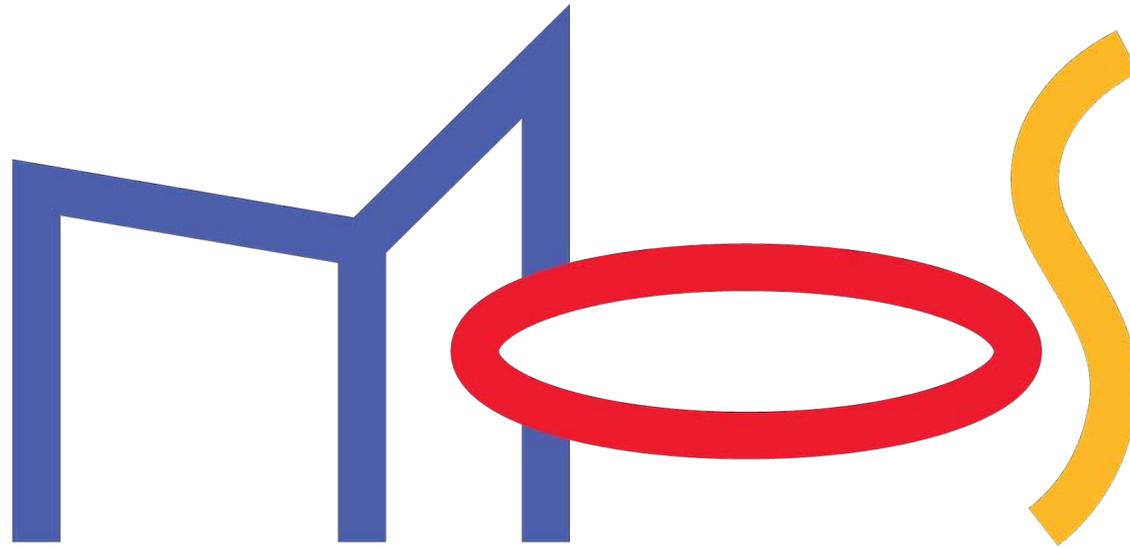


ANTES



American
Paper

DESPUÉS

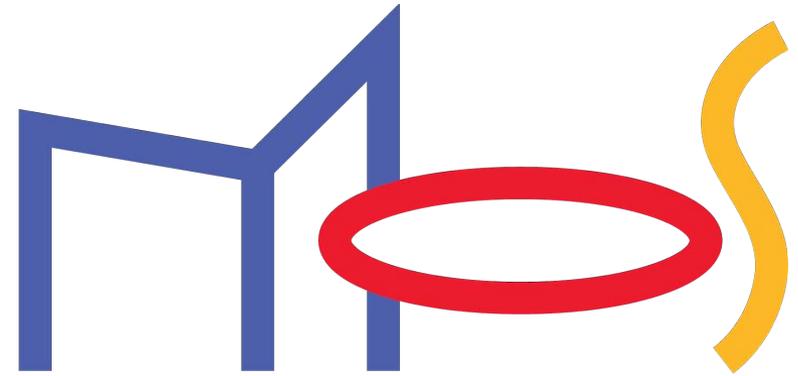


MODERN OFFICE SYSTEMS





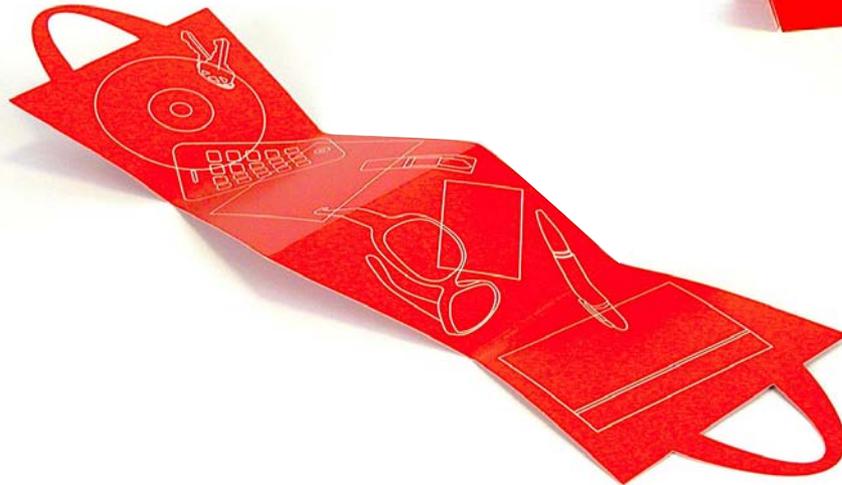
ANTES



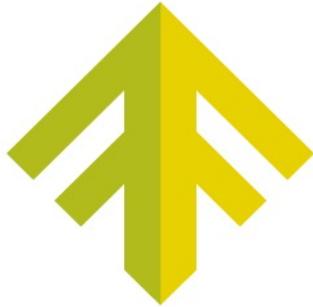
MODERN OFFICE SYSTEMS

DESPUÉS

IDENTIDAD DE EVENTO Y MATERIALES PROMOCIONALES - CAMPAÑA PASSION FOR FASHION (PLAZA LAS AMÉRICAS)



IDENTIDAD CORPORATIVA Y MATERIALES PROMOCIONALES - COOPERATIVA FIDECOOP



FIDECOOP
FONDO DE INVERSIÓN Y DESARROLLO COOPERATIVO



Invertimos en sus ideas,
sus proyectos,
y sus sueños...

Desarrollando el Potencial
Empresarial Cooperativo
de Nuestra Gente

Nos preocupamos por el bienestar socioeconómico de nuestro país. Por eso buscamos:

- Empresas cooperativas con oportunidad de crecimiento.
- Empresas jóvenes orientadas al avance tecnológico.
- Ideas viables de negocio para los sectores: construcción, recreación, comercio, manufactura, turismo, finanzas entre otros...

Únanse para una orientación al 781-899-0322 o envíe un email a: info@fidecoop.com

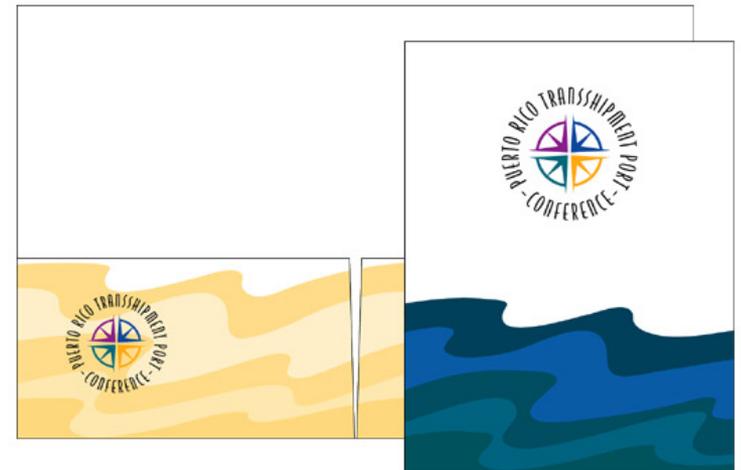
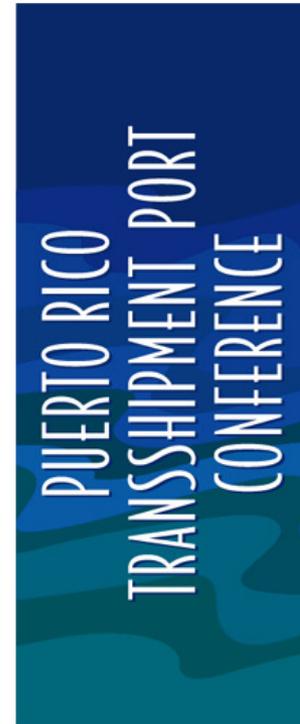
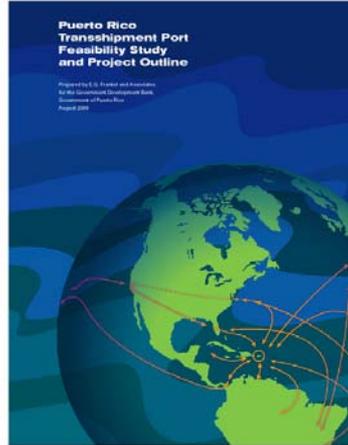
Oficina Ejecutiva Calle 1000,
Bosque de la Américas, P.O. Box 1000,
San José, Costa Rica. T: 781-899-0322
www.fidecoop.com

Oficina Ejecutiva Calle 1000,
Bosque de la Américas, P.O. Box 1000,
San José, Costa Rica. T: 781-899-0322
www.fidecoop.com

Miembro del Fidecoop, P.O. Box 1000,
San José, Costa Rica. T: 781-899-0322



IDENTIDAD DE EVENTO Y MATERIALES PROMOCIONALES - PUERTO RICO TRANSSHIPMENT PORT CONFERENCE





MUSEO DE
LAS AMERICAS

SISTEMA DE ROTULACIÓN – MUSEO DE LAS AMÉRICAS



SISTEMA DE ROTULACIÓN - MUSEO DE LAS AMÉRICAS

Administración

Carreta de bueyes

*Replica de las carretas que se usaban en Puerto Rico en los siglos XIX y XX para el transporte de la carga de azúcar, café, cañón, tabaco y otros frutos menores. Hecha por el maestro artesano Pedro Juan Soto de Mayagüez, Puerto Rico.
Donada al Museo de Las Américas por la Administración de Fomento Económico de Puerto Rico, Área de Desarrollo Artesanal.*

Ox wagon

*Reproduction of an ox wagon used in Puerto Rico in the XIX and XX centuries to carry sugarcane, coffee, coal, tobacco and other products. Handcrafted by master artisan Pedro Juan Soto from Mayagüez, Puerto Rico.
Donated to the Museum of the Americas by the Economic Development Administration of Puerto Rico, Crafts Development Area.*

Canoa

*Tallada de un tronco de madera, por los afroamericanos de Suriname.
Donada al Museo de Las Américas por la General Accident Insurance Company.*

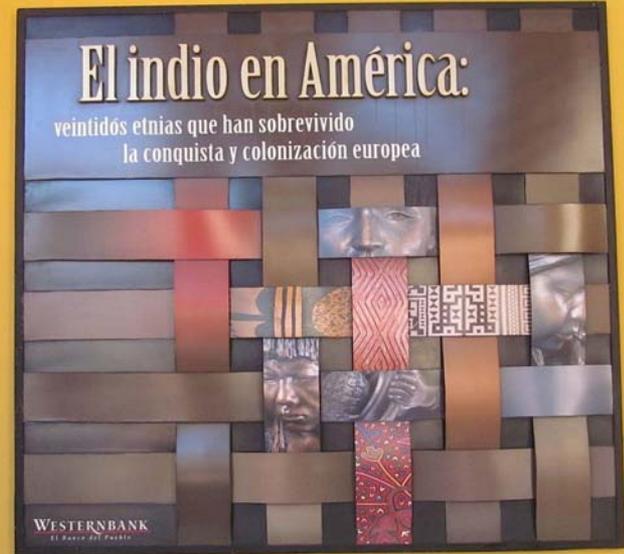
Canoe

*Carved from a wood trunk, by the Afro-Americans from Suriname.
Donated to the Museum of the Americas by the General Accident Insurance Company.*

Sala

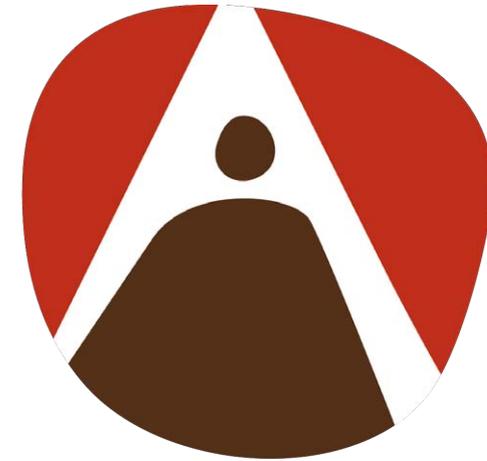
5

SISTEMA DE ROTULACIÓN - MUSEO DE LAS AMÉRICAS





ANTES

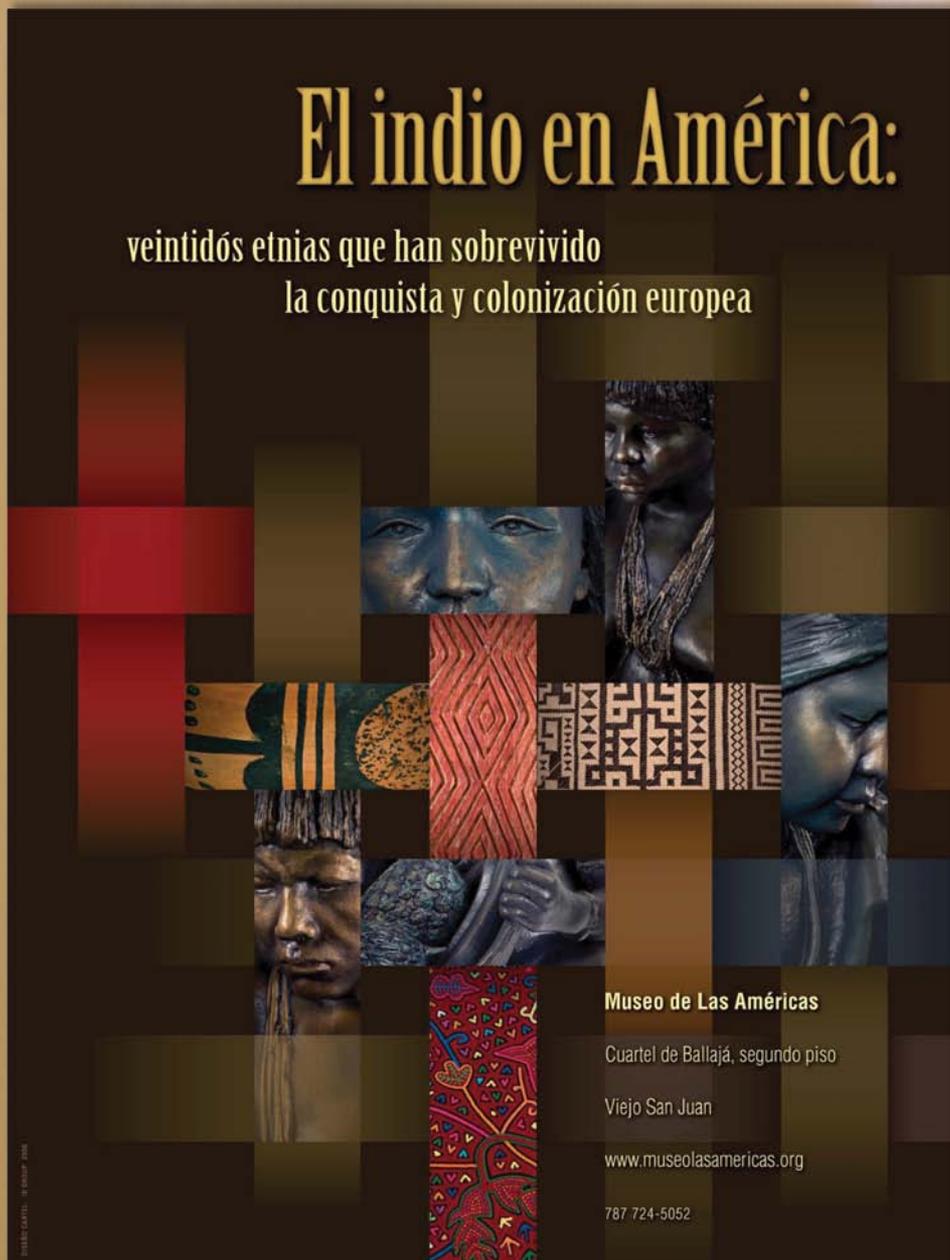
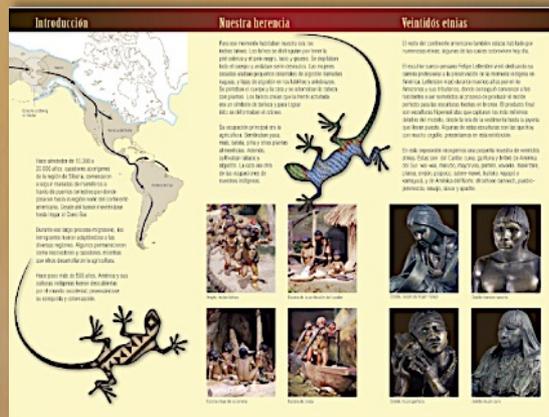


DESPUÉS

El indio en América:

veintidós etnias que han sobrevivido
la conquista y colonización europea





El indio en América:

veintidós etnias que han sobrevivido
la conquista y colonización europea

Museo de Las Américas

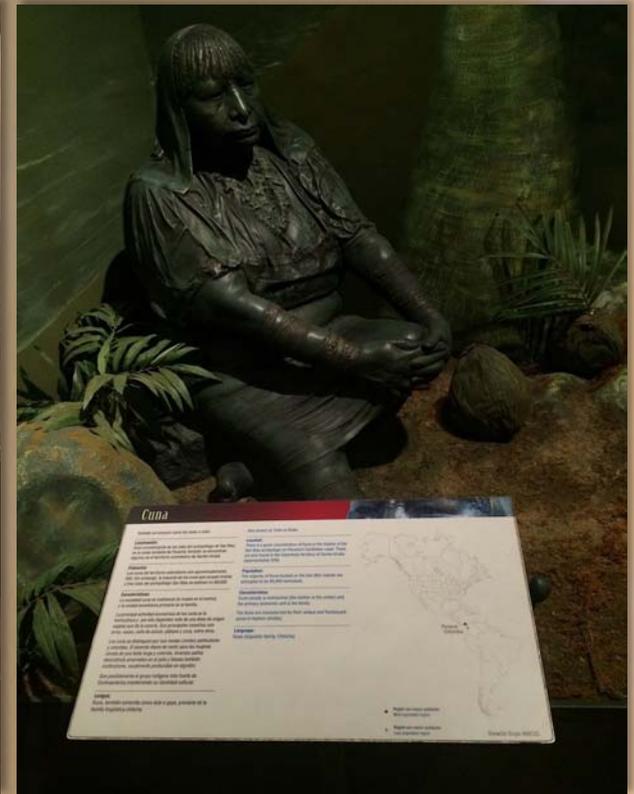
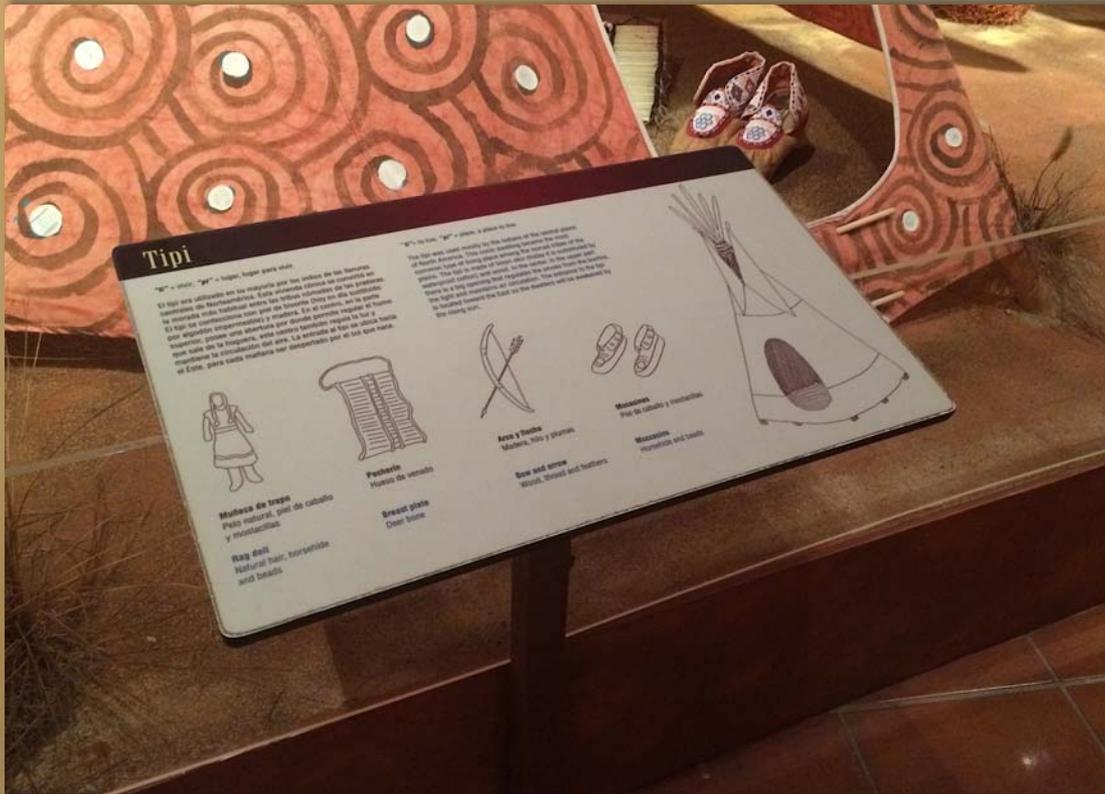
Cuartel de Ballajá, segundo piso

Viejo San Juan

www.museolasamericas.org

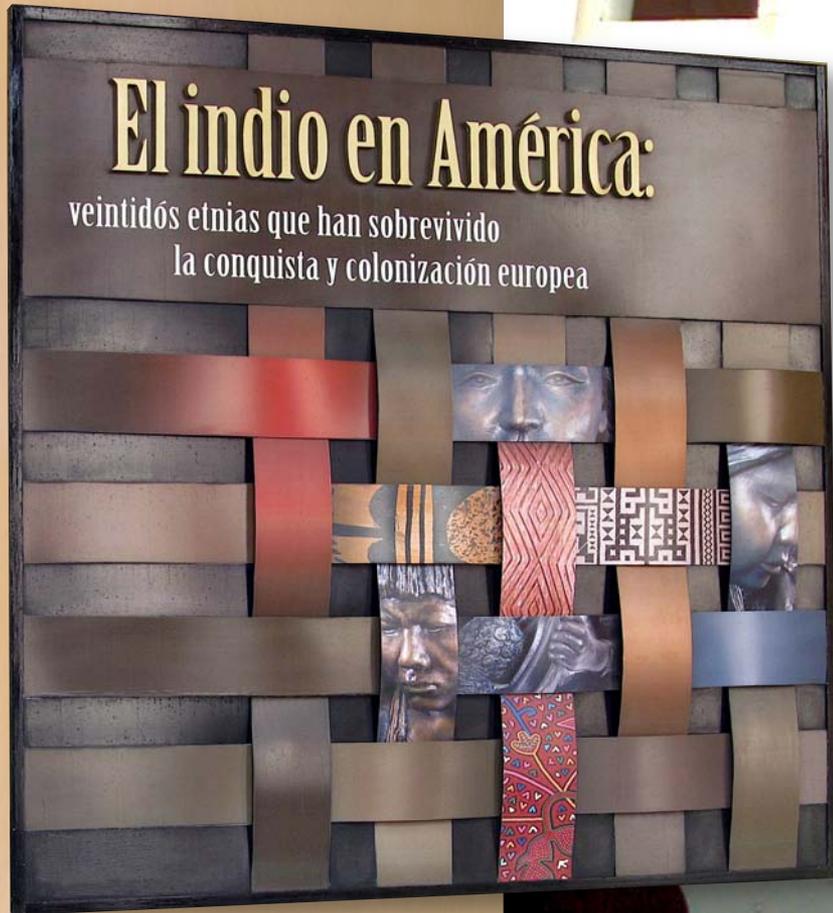
787 724-5052

SISTEMA DE ROTULACIÓN - SALA DEL INDIANO (MUSEO DE LAS AMÉRICAS)



El indio en América:

veintidós etnias que han sobrevivido
la conquista y colonización europea



El indio en América

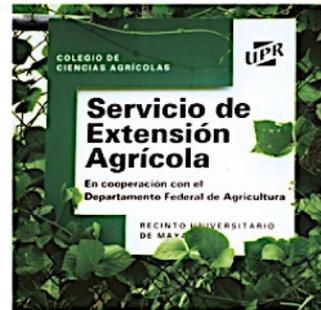
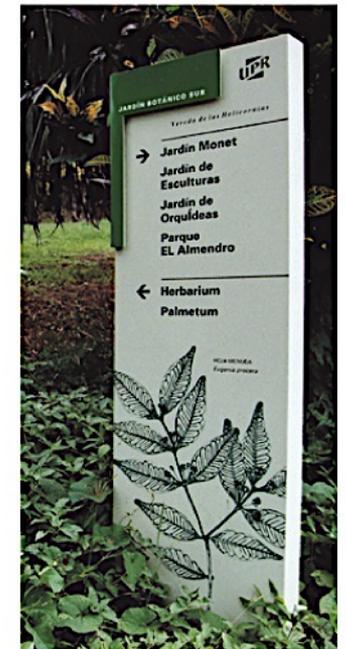
Museo de Las Américas
Segundo piso



IDENTIDAD Y ARQUITECTURA DE MARCA - UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO



SISTEMA DE ROTULACIÓN / ARQUITECTURA DE MARCA - UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO



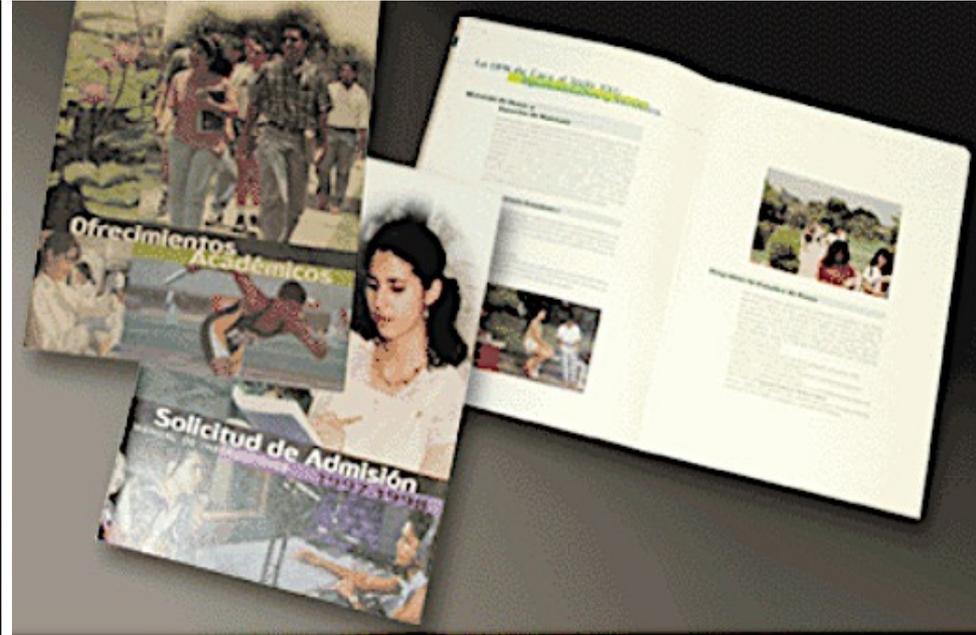
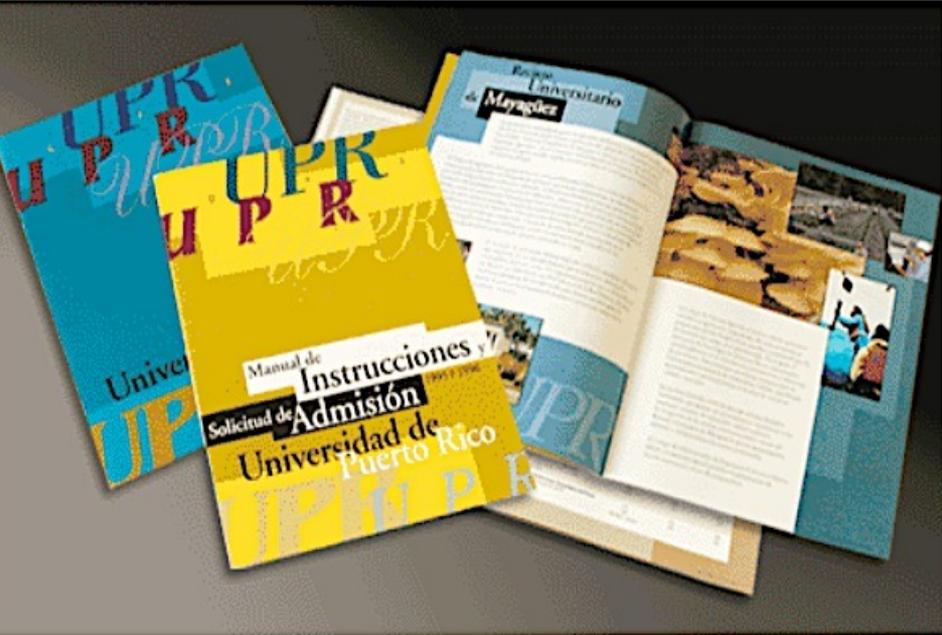
ALCANCE DEL PROYECTO
1,200+ RÓTULOS

11 RECINTOS UNIVERSITARIOS
CIENCIAS MÉDICAS @ CENTRO MÉDICO
ADMINISTRACIÓN CENTRAL

JARDÍN BOTÁNICO
SERVICIO DE EXTENSIÓN AGRÍCOLA
ESTACIÓN EXPERIMENTAL

RÓTULOS DE IDENTIFICACIÓN
RÓTULOS DIRECTORIOS
RÓTULOS DIRECCIONALES
RÓTULOS HISTÓRICOS
RÓTULOS TIPO PYLON

PUBLICACIONES Y NUEVO LOGO CORPORATIVO - UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO



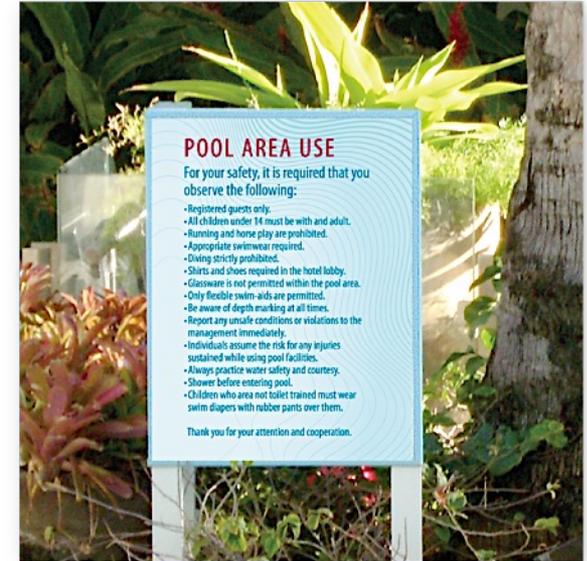
U N I V E R S I D A D
D E P U E R T O R I C O



SISTEMA DE ROTULACIÓN - LIBERTY TOWER



SISTEMA DE ROTULACIÓN – HOTEL LA CONCHA



SISTEMA DE ROTULACIÓN - HOTEL LA CONCHA



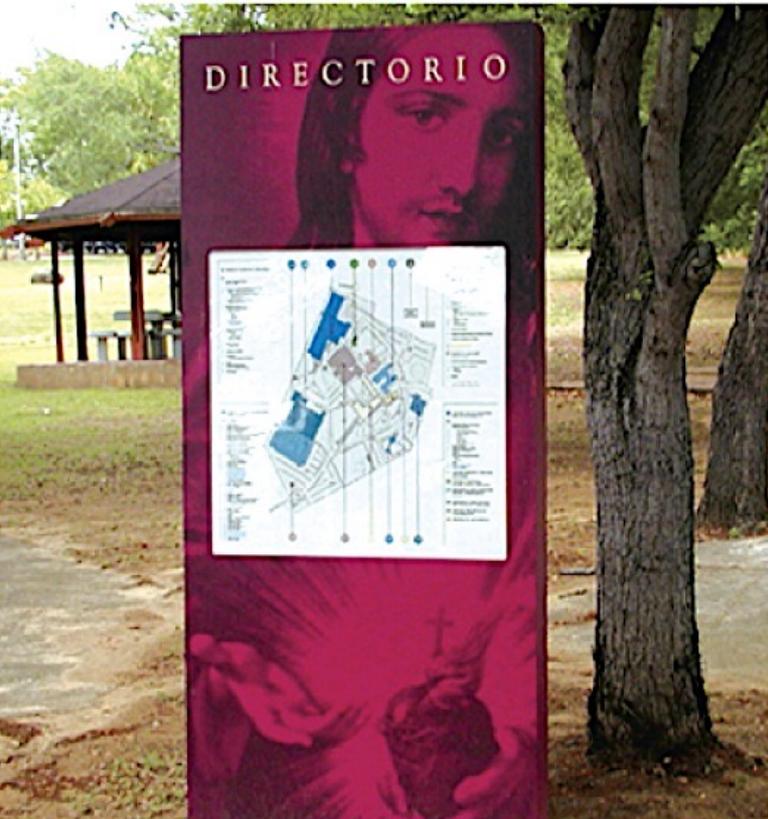
IDENTIDAD CORPORATIVA Y SISTEMA DE ROTULACIÓN - PLAZA DEL CARIBE MALL



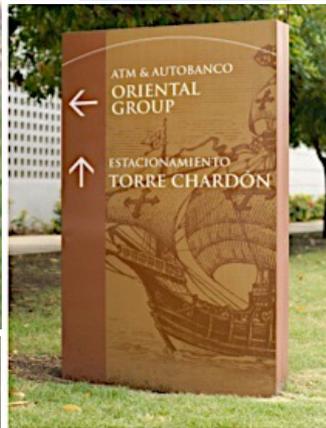
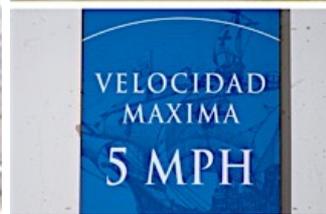
SISTEMA DE ROTULACION - CONDADO VANDERBILT HOTEL



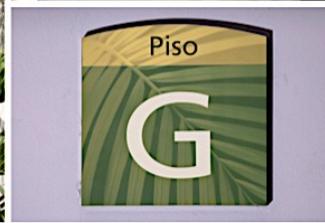
SISTEMA DE ROTULACIÓN - UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN



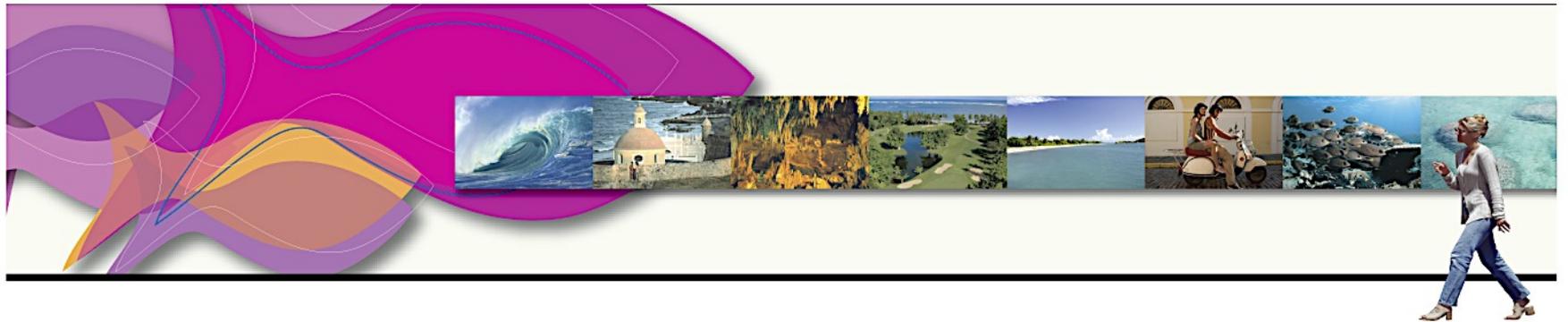
IDENTIDAD CORPORATIVA Y SISTEMA DE ROTULACIÓN - TORRE CHARDÓN OFFICE BUILDING



IDENTIDAD CORPORATIVA Y SISTEMA DE ROTULACIÓN - PARQUE LAS AMÉRICAS OFFICE BUILDING



GRÁFICAS AMBIENTALES - AEROPUERTO INTERNACIONAL LUIS MUÑOZ MARÍN



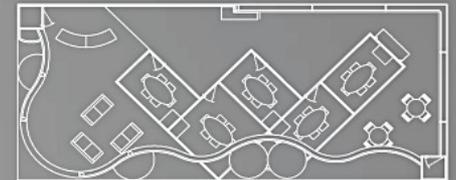
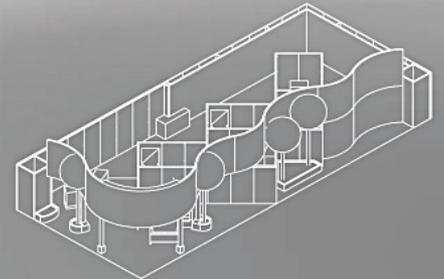
GRÁFICAS AMBIENTALES - AEROPUERTO INTERNACIONAL LUIS MUÑOZ MARÍN



GRÁFICAS AMBIENTALES - AEROPUERTO INTERNACIONAL LUIS MUÑOZ MARÍN



EXHIBIDOR CORPORATIVO @ LAS VEGAS - PLAZA LAS AMÉRICAS



NUESTRO TRABAJO

GUÍAS DE IDENTIDAD

Cooperativa de Seguros

Bancos

Centro Comercial

Cervecería

Compañía de Comunicaciones

Rones de Puerto Rico

Universidades

GUÍAS DE IDENTIDAD DE MARCA – SAN PATRICIO PLAZA

San Patricio Plaza
Guías de Uso para Logo

Logo 1

Numquam labores vel curacundia percipitur ne est, duo everti apparet quarendum. Vel ferent laboramus cu, sea id delicata pertinacia. Eumacius iuvaret usu, vel et viris vulpitate disputationi. Et mea veniam signiferumque.

Color 2

Pantone Matching System™ es el estándar que se utiliza en la industria para la selección e impresión de colores. El Pantone® 362 y 3298 pueden variar de color dependiendo del método de impresión, material y formato digital. Por eso, la muestra oficial de colores Pantone® C (Coated) debe ser siempre la referencia visual para aprobar material con colores corporativos.

Spot Color: La impresión de un color determinado utilizando una sola tinta de color sólido. **Process Color (CMYK):** La impresión de un color determinado utilizando cuatro diferentes colores de tinta. El color se crea a través de un efecto óptico que ocurre cuando se sobrepone/imprimen los colores CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black) en determinados porcentajes. **RGB:** Colores Luminícos. Numquam labores vel curacundia percipitur ne est, duo everti apparet quarendum et. Vel ferent laboramus cu, sea id delicata pertinacia.

Formatos 3

Es el recomendado cuando Numquam labores vel curacundia percipitur ne est, duo everti apparet quarendum. Vel ferent laboramus cu, sea id delicata pertinacia. Eumacius iuvaret usu, vel et viris vulpitate disputationi. Et mea veniam signiferumque.

Logo Vertical (Formato Oficial)

Logo Horizontal
Formato alternativo para situaciones especiales.

Usos alternos 7

Numquam labores vel percipitur ne est, duo everti apparet quarendum. Vel ferent cu, sea id delicata pertinacia. Eumacius iuvaret usu, vel et viris vulpitate disputationi. Et mea veniam signiferumque.

Usos incorrectos 8

Lorem ipsum dolor sit amet, eu diam omnis mei, vulpatum incidentur, nequi epicuri persequari est. Vel corpora inivincis no, in quoniam impetus. Quo labore epicuri dolores ut. Atqui trucidant sit et, oblique nonumes inivincis ea eos, id ius antipam molestiae.

GUÍAS DE IDENTIDAD CORPORATIVA – FIRST BANK



1	Introduction	1
2	Basic Identity	2
3	Versions of the Logo	3
4	Controlled Usages of the Logo	4
5	Parent Company, Subsidiaries and Products	5
6	Stationery System	6
7	Forms	7
8	Guidelines for Presentations	8
9	Corporate Literature	9
10	Special Events	10
11	Environmental Graphics	11
12	Signage	12
13	Colors for Branches	13
14	Additional Items	14
15	Art for Reproduction	15

Color Alternatives – Normal Version

Version of the Logo
The official version of the First Bank green and black logo is the one shown here. Any other color combination should only be used in exceptional cases and only with the approval of the marketing and legal departments in a separate case study.

Four colors
Parent Full Name: 1 First Bank
Parent Full Name: 1 First Bank
Parent Full Name: 1 First Bank
Parent Full Name: 1 First Bank

Two colors
Parent Short Name: 1 First Bank
Parent Short Name: 1 First Bank

One color
Parent Short Name: 1 First Bank
Parent Short Name: 1 First Bank
Parent Short Name: 1 First Bank

© 2015 First Bank. All Rights Reserved.

Inappropriate Usages of Color

Controlled Usages of the Logo
The same color changes of the logo are not allowed in these cases: inappropriate use of colors and logos of subsidiaries and products.

4.2

Parent Company
The logo must be used in its original colors. No color changes are allowed.

Subsidiaries
The logo must be used in its original colors. No color changes are allowed.

Products
The logo must be used in its original colors. No color changes are allowed.

© 2015 First Bank. All Rights Reserved.

Grids for Parent Company, Subsidiaries and Products

Parent Company
1st BanCorp

Subsidiaries
1st Leasing & RENTAL CORPORATION

Products
1 First Bank

© 2015 First Bank. All Rights Reserved.

GUÍAS DE IDENTIDAD DE MARCA - UNIVERSIDADES METROPOLITANA / del TURABO / del ESTE (SUAGM)

Sistema Universitario Ana G. Méndez

Universidad Metropolitana
Sistema de identidad corporativa

Guía de uso

Sistema Universitario Ana G. Méndez

Universidad del Turabo
Sistema de identidad corporativa

Guía de uso

Sistema Universitario Ana G. Méndez

Universidad del Este
Sistema de identidad corporativa

Guía de uso

Universidad

Espacio reservado - Firma Institucional



Universidad

Espacio de identidad corporativa

Universidad

Uniforme deportivo



Universidad

Espacio de identidad corporativa

Universidad

Alanzas



Universidad

Espacio de identidad corporativa

Universidad

GUÍAS DE IDENTIDAD CORPORATIVA - COOPERATIVA DE SEGUROS MÚLTIPLES DE PR



Identidad Básica	4.1
 <p>COOPERATIVA DE SEGUROS MÚLTIPLES DE PUERTO RICO</p>	<p>Firma Corporativa</p> <p>Identidad Básica</p> <p>Logo Múltiple</p>
Firma Corporativa	Firma Corporativa

Identidad Básica	4.2
 <p>COOPERATIVA DE SEGUROS MÚLTIPLES DE PUERTO RICO</p> <p>SEGUROS MÚLTIPLES DE PUERTO RICO</p> <p>SEGUROS MÚLTIPLES COOPERATIVA DE SEGUROS MÚLTIPLES DE PUERTO RICO</p>	<p>Identidad Básica</p> <p>Logo Múltiple</p>
Lema Corporativa	Lema Corporativa

Literaria Corporativa	4.3
	<p>Literaria Corporativa</p> <p>Logo Múltiple</p>
Publicación Corporativa	Publicación Corporativa

Rotulación	4.4
	<p>Rotulación</p> <p>Logo Múltiple</p>
Rotulación Interior - Sucursales	Rotulación Interior - Sucursales

GUÍAS DE IDENTIDAD DE MARCA - MEDALLA LIGHT (CERVECERA DE PUERTO RICO)

Medalla Light® Identity Standards Logo Basic Guidelines

June 5, 2012

IDGROUP

Medalla Light® Identity Standards Color Management

- 1 YELLOW
- 2 DARK YELLOW
- 3 RED
- 4 BLACK
- 5 SILVER / GRAY



June 5, 2012

IDGROUP

Medalla Light® Identity Standards Logo Artwork - Vector File

Spot Colors
3 colors (black, red & white)



June 5, 2012

IDGROUP

Medalla Light® Identity Standards Color Management

	Solid Colors Coated Paper	CMYK (4 color process) Coated Paper	CMYK (4 color process) Newsprint	CMYK (Digital) Coated Paper	RGB Web	Hex HTML
1	Yellow Pantone® 116 100%	Yellow Pantone® 116 C-0, M-12, Y-100, K-0	Yellow Pantone® 116 to CMYK*	Yellow* Pantone® 116 C-0, M-12, Y-100, K-0	Yellow Pantone® 116 R-254, G-203, B-0	Yellow Pantone® 116 #fcd000
2	Dark Yellow Pantone® 117 90%	Dark Yellow Pantone® 117 C-2, M-22, Y-100, K-15	Dark Yellow Pantone® 117 to CMYK*	Dark Yellow* Pantone® 117 C-2, M-22, Y-100, K-15	Dark Yellow Pantone® 117 R-199, G-153, B-0	Dark Yellow Pantone® 117 (90%) #c79900
3	Red Pantone® 186 100%	Red Pantone® 186 C-0, M-100, Y-75, K-4	Red Pantone® 186 to CMYK*	Red* Pantone® 186 C-0, M-100, Y-75, K-4	Red Pantone® 186 R-198, G-12, B-48	Red Pantone® 186 #d63030
4	Black Process Black 100%	Black Process Black C-0, M-0, Y-0, K-100	Black Process Black to CMYK*	Black Process Black C-0, M-0, Y-0, K-100	Black Process Black R-30, G-30, B-30	Black Process Black #1a1a1a
5	Metallic Silver Pantone® 877 100%	Gray Pantone® Cool Gray 4 C-0, M-0, Y-0, K-25	Gray PMS Cool Gray 4 to CMYK*	Gray PMS Cool Gray 4 C-0, M-0, Y-0, K-25	Gray PMS Cool Gray 4 R-188, G-189, B-188	Gray PMS Cool Gray 4 #bcbdbd
	Add Aqueous Gloss Coating or equivalent.	Add Aqueous Gloss Coating or equivalent.	*Apply appropriate newspaper color presets.	*Refer to Pantone Color Bridge CMYK guide.	Pantone® sRGB internet standard.	Headecimal Numbers ® need

Take in consideration that "many variables in the printing process may affect color reproduction, including: output devices; dot shape and dot gain; print rotation, form layout; color registration; ink color accuracy/density; variations in paper color, quality and texture" - © Pantone LLC, 2010

Uncoated Paper - A color printed on coated paper could vary when printed on uncoated paper. If you need to print the same color on coated and uncoated paper and the color does not match, make sure to select a different color from the uncoated guide so it matches the color from the coated guide as close as possible. Also consider to use percentage values of the color on the coated guide to achieve a close match.

June 5, 2012

IDGROUP

GUÍAS DE IDENTIDAD CORPORATIVA – BANCO GUBERNAMENTAL DE FOMENTO PARA PR



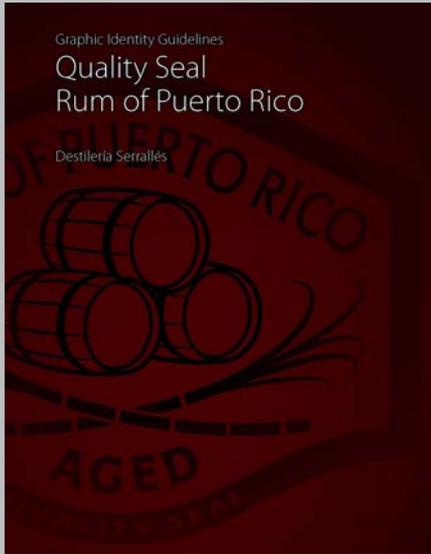
Identidad Visual	2.2
 <p>BANCO GUBERNAMENTAL DE FOMENTO PARA PUERTO RICO</p>	<p>Español</p> <p>Usar solo en español y con el nombre completo del banco.</p>
 <p>GOVERNMENT DEVELOPMENT BANK FOR PUERTO RICO</p>	<p>Inglés</p> <p>Usar solo en inglés y con el nombre completo del banco.</p>
Nombres Registrados	<p>El nombre del banco y sus siglas BGF y GDB están registrados en el Departamento de Comercio y Negocios de Puerto Rico.</p>

Identidad Visual	2.4
 <p>BANCO GUBERNAMENTAL DE FOMENTO PARA PUERTO RICO</p>	<p>Impresión</p> <p>El logo debe imprimirse en un tamaño mínimo de 10 mm de alto y 10 mm de ancho.</p> <p>El logo debe imprimirse en un tamaño mínimo de 10 mm de alto y 10 mm de ancho.</p> <p>El logo debe imprimirse en un tamaño mínimo de 10 mm de alto y 10 mm de ancho.</p> <p>El logo debe imprimirse en un tamaño mínimo de 10 mm de alto y 10 mm de ancho.</p>
 <p>BANCO GUBERNAMENTAL DE FOMENTO PARA PUERTO RICO</p>	<p>Color</p> <p>El logo debe imprimirse en los colores corporativos del banco.</p> <p>El logo debe imprimirse en los colores corporativos del banco.</p> <p>El logo debe imprimirse en los colores corporativos del banco.</p> <p>El logo debe imprimirse en los colores corporativos del banco.</p>
Color Corporativo	<p>El color corporativo del banco es el azul #0056b3.</p> <p>El color corporativo del banco es el azul #0056b3.</p> <p>El color corporativo del banco es el azul #0056b3.</p> <p>El color corporativo del banco es el azul #0056b3.</p>

Identidad Visual	2.5
 <p>BANCO GUBERNAMENTAL DE FOMENTO PARA PUERTO RICO</p>	<p>Tipografía</p> <p>El logo debe imprimirse en la tipografía corporativa del banco.</p> <p>El logo debe imprimirse en la tipografía corporativa del banco.</p> <p>El logo debe imprimirse en la tipografía corporativa del banco.</p> <p>El logo debe imprimirse en la tipografía corporativa del banco.</p>
<p>ABCDEFGHIJKLMNOQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstvwxyz 1234567890</p> <p>ABCDEFGHIJKLMNOQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstvwxyz 1234567890</p>	<p>Proporción</p> <p>El logo debe imprimirse en la proporción corporativa del banco.</p> <p>El logo debe imprimirse en la proporción corporativa del banco.</p> <p>El logo debe imprimirse en la proporción corporativa del banco.</p> <p>El logo debe imprimirse en la proporción corporativa del banco.</p>
Tipografía Corporativa	<p>La tipografía corporativa del banco es la tipografía corporativa del banco.</p> <p>La tipografía corporativa del banco es la tipografía corporativa del banco.</p> <p>La tipografía corporativa del banco es la tipografía corporativa del banco.</p> <p>La tipografía corporativa del banco es la tipografía corporativa del banco.</p>

Uso de logo	2.1
 	<p>1. BGF</p> <p>El logo debe imprimirse en los colores corporativos del banco.</p> <p>El logo debe imprimirse en los colores corporativos del banco.</p> <p>El logo debe imprimirse en los colores corporativos del banco.</p> <p>El logo debe imprimirse en los colores corporativos del banco.</p>
 	<p>2. BGF</p> <p>El logo debe imprimirse en los colores corporativos del banco.</p> <p>El logo debe imprimirse en los colores corporativos del banco.</p> <p>El logo debe imprimirse en los colores corporativos del banco.</p> <p>El logo debe imprimirse en los colores corporativos del banco.</p>
 	<p>3. BGF</p> <p>El logo debe imprimirse en los colores corporativos del banco.</p> <p>El logo debe imprimirse en los colores corporativos del banco.</p> <p>El logo debe imprimirse en los colores corporativos del banco.</p> <p>El logo debe imprimirse en los colores corporativos del banco.</p>
Uso Inapropiado de la firma corporativa	<p>El uso inapropiado de la firma corporativa del banco es el uso inapropiado de la firma corporativa del banco.</p> <p>El uso inapropiado de la firma corporativa del banco es el uso inapropiado de la firma corporativa del banco.</p> <p>El uso inapropiado de la firma corporativa del banco es el uso inapropiado de la firma corporativa del banco.</p> <p>El uso inapropiado de la firma corporativa del banco es el uso inapropiado de la firma corporativa del banco.</p>

GUÍAS DE IDENTIDAD DE MARCA - SELLO DE CALIDAD (PROGRAMA RONES OF PUERTO RICO)



GUÍAS DE IDENTIDAD CORPORATIVA - UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO



U.P.R. Universidad de Puerto Rico

Retícula
La posición y el tamaño de las letras en la firma es proporcional a la altura del logo. La firma no debe de ser reemplazada por ningún otro estilo de letra.

U.P.R. Universidad de Puerto Rico

Color
El logo y la firma siempre se reproducirán en negro. Cada unidad del sistema universitario tiene su color distintivo que se usará complementario al negro.

¡Cuidado!
La proporción y el color del logo no deben variar.

Universidad de Puerto Rico
Escuela del Profesorado
Escuela de Estudios Avanzados
Escuela de Graduados
Escuela de Posgrado
Escuela de Estudios de Posgrado
Escuela de Estudios de Grado
Escuela de Estudios de Grado
Escuela de Estudios de Grado
Escuela de Estudios de Grado

Liberty Puerto Rico Corporate Identity Guidelines



Color Incorrect Color Usage



Do not use Light Blue
Do not use Dark Blue

23

Presentations Power Point – Options C and D

COVER C



COVER D



INTERIOR C

Título Principal
TITULO SECUNDARIO



INTERIOR D

Título Principal
TITULO SECUNDARIO



60

Signage Fabrication and Installation Specifications Sign Type B

Logo on glass panels
3M micro-perforated and laminated vinyl.



69

Parking, Interior, and Exterior Signage Usage Specifications

Identification Signs
These signs identify specific locations and areas.



Directional Signs
These signs direct people to different locations.



Regulatory Signs
These signs show rules and regulations. Dos and don'ts.



Information Signs
These signs show information regarding policy, working hours, schedules, procedures, etc.



67

Vehicle Signage Pick-Up Truck 2



82

NUESTRO TRABAJO

MATERIAL IMPRESO

Boletines informativos

Carteles

Catálogos de exposiciones

Catálogos universitarios

Folletos promocionales

Guías telefónicas

Informes anuales

Kits de prensa

Revistas culturales

CATÁLOGO RUFINO TAMAYO – INSTITUTO DE CULTURA PUERTORRIQUEÑA
CATÁLOGO EL INDIO EN AMÉRICA – MUSEO DE LAS AMÉRICAS



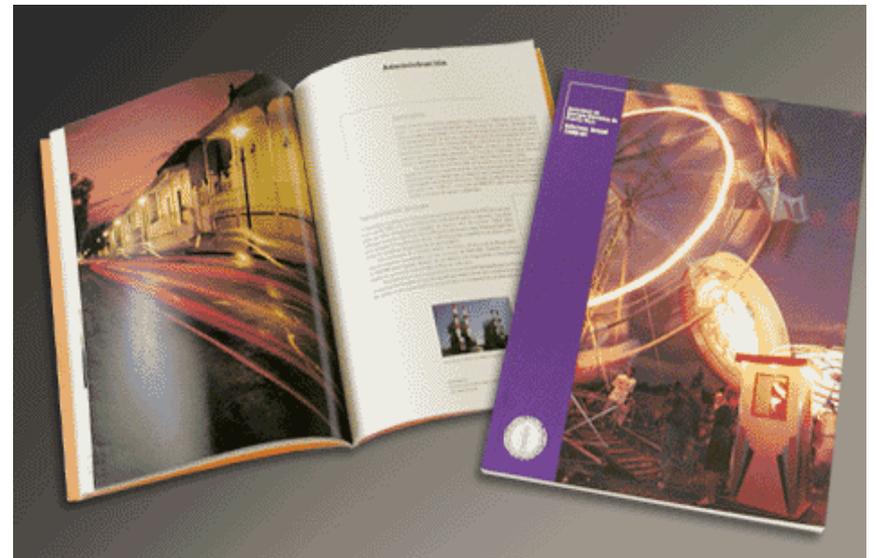
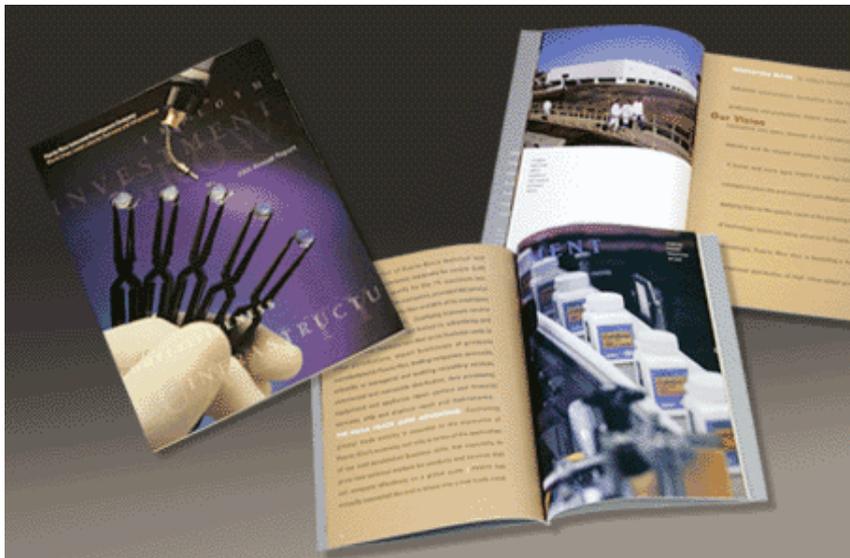
CATÁLOGO MANOS Y ALMAS – MUSEO DE ARTE DE PONCE
INFORME ANUAL- AUTORIDAD DE TERRENOS



INFORME ANUAL - BANCO GUBERNAMENTAL DE FOMENTO PARA PUERTO RICO
INFORME ANUAL - ADMINISTRACIÓN DE FOMENTO ECONÓMICO



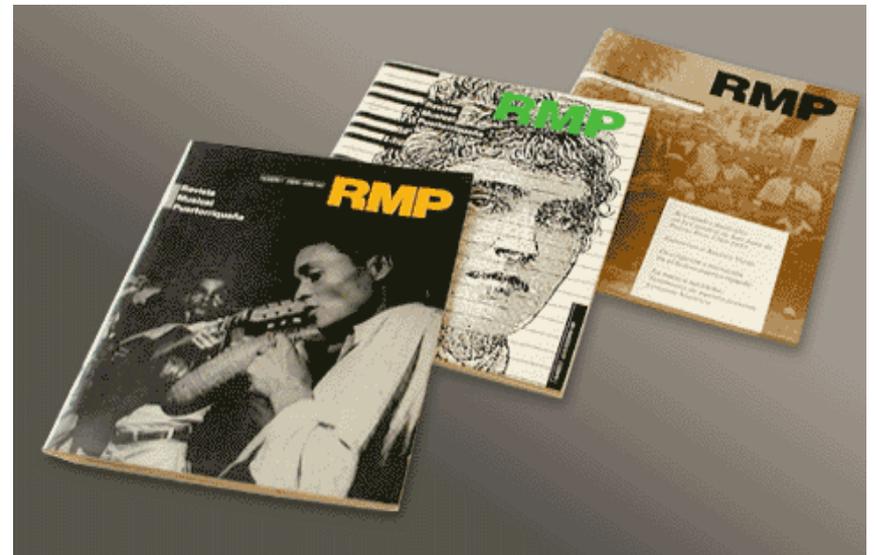
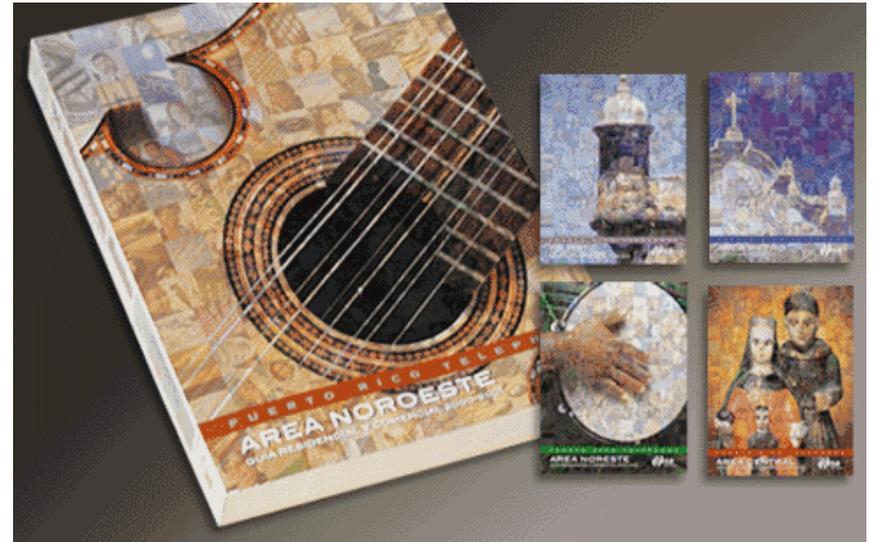
INFORME ANUAL - BANCO GUBERNAMENTAL DE FOMENTO PARA PUERTO RICO
INFORME ANUAL - AUTORIDAD DE ENERGÍA ELÉCTRICA



INFORME ANUAL – UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
FOLLETOS CORPORATIVOS – BANCO GUBERNAMENTAL DE FOMENTO PARA PR

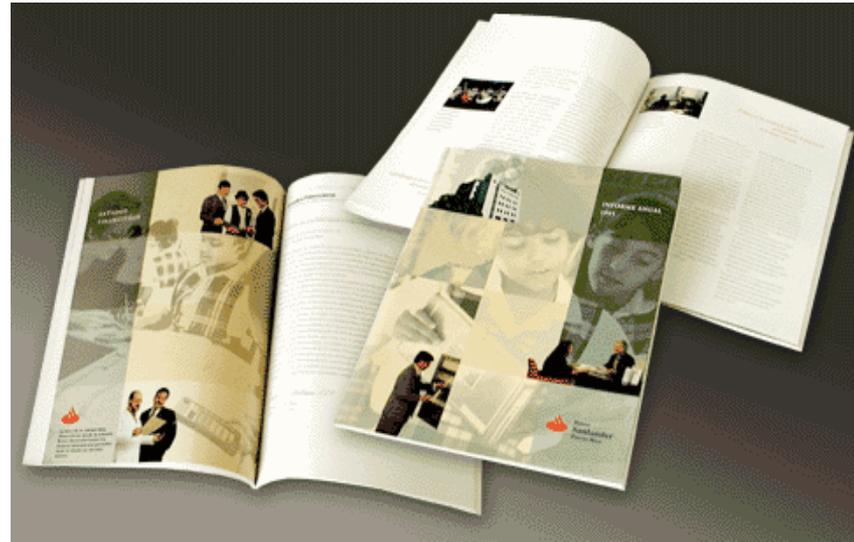


GUÍAS TELEFÓNICAS – PUERTO RICO TELEPHONE COMPANY
REVISTA MUSICAL PUERTORRIQUEÑA – INSTITUTO DE CULTURA PUERTORRIQUEÑA



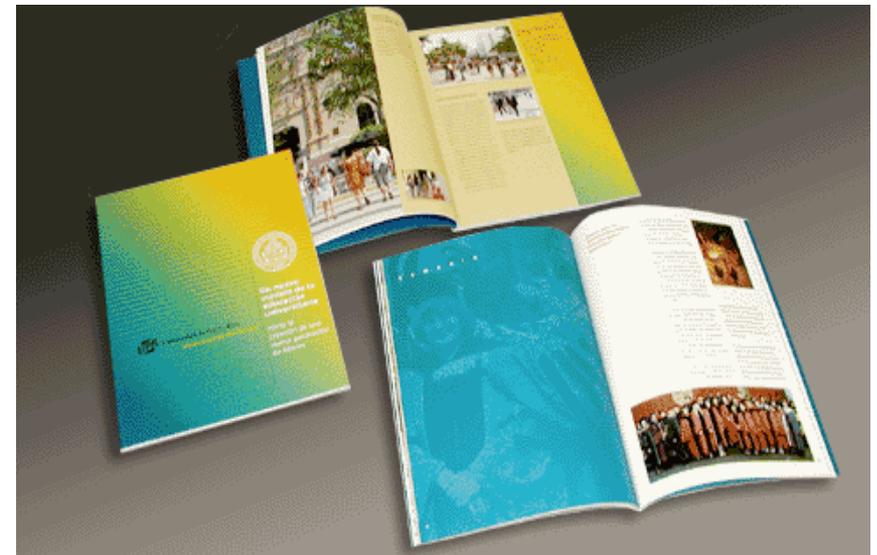
INFORME ANUAL - BANCO SANTANDER PUERTO RICO

INFORME ANUAL - BANCO GUBERNAMENTAL DE FOMENTO PARA PUERTO RICO



INFORME ANUAL - BANCO GUBERNAMENTAL DE FOMENTO PARA PUERTO RICO

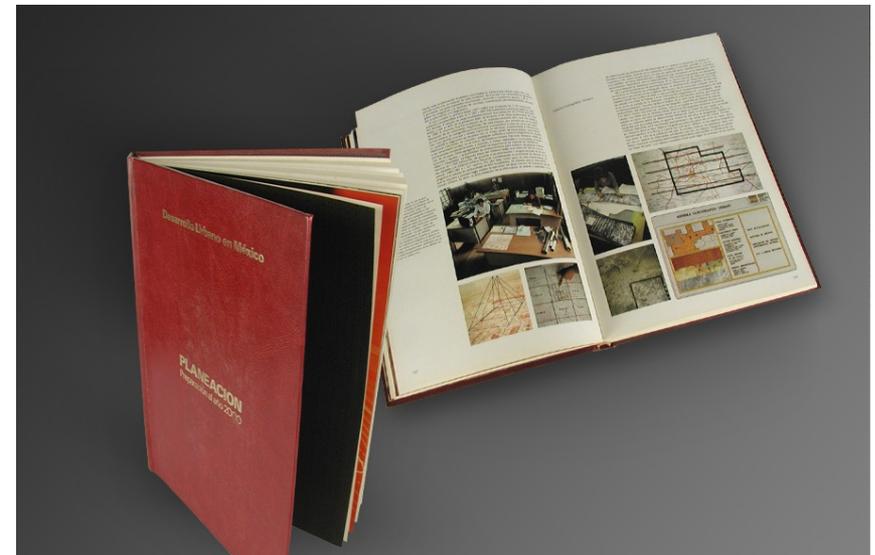
INFORME ANUAL - UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO



CÓDICE DEL TIEMPO - GOBIERNO DE MÉXICO
INFORME ANUAL - ADMINISTRACIÓN DE EDIFICIOS PÚBLICOS DE PUERTO RICO



INFORME ANUAL - AUTORIDAD DE PUERTOS DE PUERTO RICO
SECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS - GOBIERNO DE MÉXICO



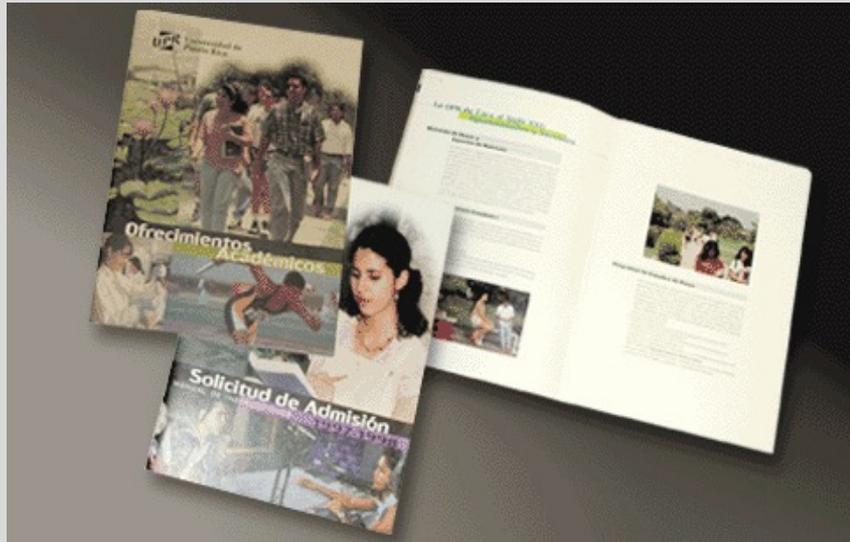
FOLLETO INFORMATIVO – SAN JUAN WATERFRONT
INFORME ANUAL – ORIENTAL FINANCIAL GROUP



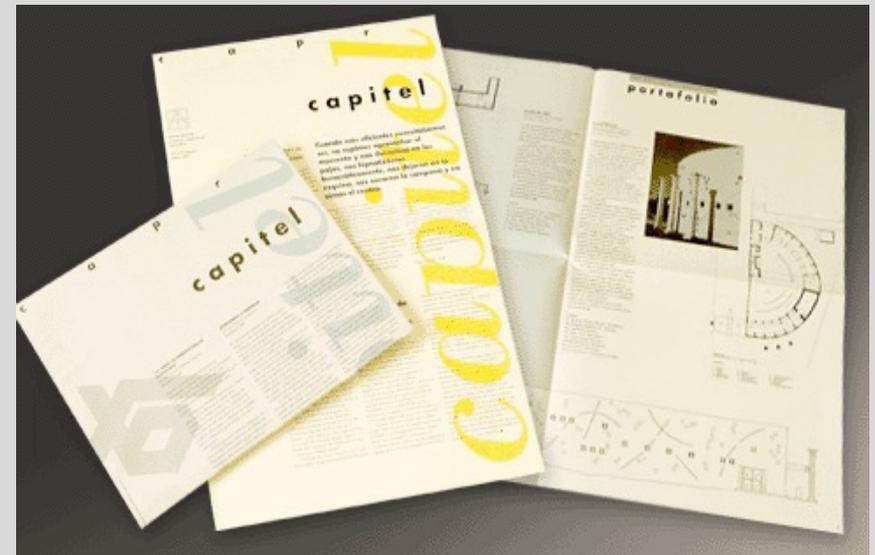
INFORME ANUAL – ORIENTAL FINANCIAL GROUP
INFORME ANUAL – ORIENTAL FINANCIAL GROUP



FOLLETOS INFORMATIVOS – UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
FOLLETOS PROMOCIONALES – DANISH CRUISE LINES



FOLLETOS INFORMATIVOS – UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
BOLETÍN INFORMATIVO – COLEGIO DE ARQUITECTOS DE PUERTO RICO



CARTEL - EL INDIOS EN AMÉRICA (MUSEO DE LAS AMÉRICAS)

CARTEL - CONCIERTO INAUGURAL (CORO SINFÓNICO DE PUERTO RICO)

El indio en América:
veintidós etnias que han sobrevivido
la conquista y colonización europea

Museo de Las Américas
Cuartel de Ballajá, segundo piso
Viejo San Juan
www.museolasamericas.org
787 724-5052

Small vertical text on the left edge: MUSEO DE LAS AMÉRICAS

Coro Sinfónico de Puerto Rico

CONCIERTO INAUGURAL

MOZART Regina Coeli	JAMES RAWIE Director Musical	14 DE NOVIEMBRE DE 1992 CUATRO DE LA TARDE
BEETHOVEN Fantasia Coral	LUIS OLIVERI Director Asociado	SALA DE TEATRO
BACH Lobet Des Herrn	JESUS MARIA SANROMA Pianista	CENTRO DE BELLAS ARTES
FAURE Requiem	MARIA DEL CARMEN RIVERA Organista	BOLETOS DE \$6.00

Reservaciones: 737-7679-7324-3897
Coorganizado por la Universidad Interamericana de Puerto Rico y la Administración para el Fomento de las Artes y la Cultura

FAURE BEETHOVEN BACH

CARTEL - BÁSICAMENTE BACH (CORO SINFÓNICO DE PUERTO RICO / ORQUESTA DE CÁMARA DE PUERTO RICO)

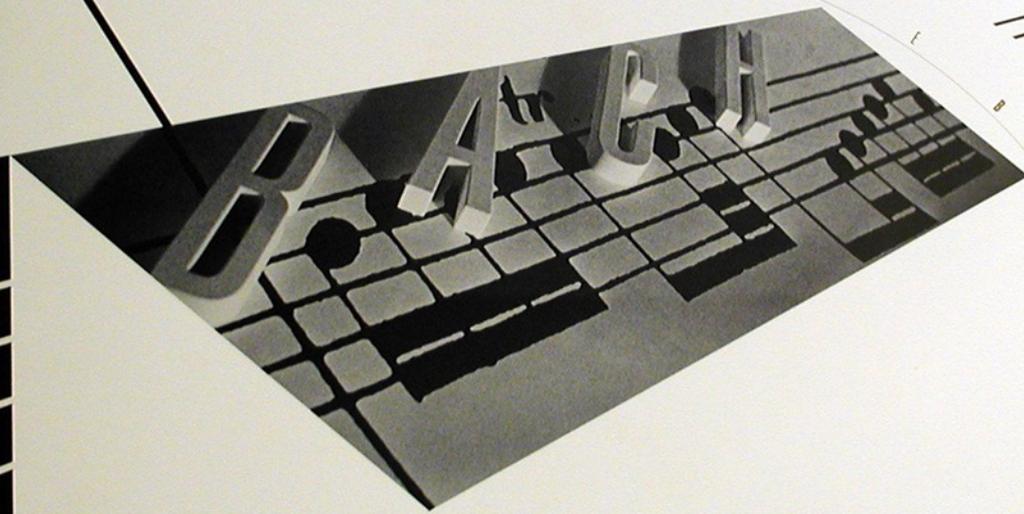


LA ORQUESTA DE CÁMARA DE PUERTO RICO
José Ruiz, Director Musical

Coro Sinfónico de Puerto Rico

PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA
<p>PROGRAMA 1 Música de Composición de Música, 4 y 5 partes</p> <p>Repertorio: "Lamentación de María" Antonio Vivaldi, 1717 "Missa" (1898) "Missa" (1908) "Missa" (1918) "Missa" (1928) "Missa" (1938) "Missa" (1948) "Missa" (1958) "Missa" (1968) "Missa" (1978) "Missa" (1988) "Missa" (1998) "Missa" (2008)</p>	<p>PROGRAMA 2 Música de Composición de Música, 4 y 5 partes</p> <p>Repertorio: "Missa" (1918) "Missa" (1928) "Missa" (1938) "Missa" (1948) "Missa" (1958) "Missa" (1968) "Missa" (1978) "Missa" (1988) "Missa" (1998) "Missa" (2008)</p>	<p>PROGRAMA 3 Música de Composición de Música, 4 y 5 partes</p> <p>Repertorio: "Missa" (1918) "Missa" (1928) "Missa" (1938) "Missa" (1948) "Missa" (1958) "Missa" (1968) "Missa" (1978) "Missa" (1988) "Missa" (1998) "Missa" (2008)</p>	<p>PROGRAMA 4 Música de Composición de Música, 4 y 5 partes</p> <p>Repertorio: "Missa" (1918) "Missa" (1928) "Missa" (1938) "Missa" (1948) "Missa" (1958) "Missa" (1968) "Missa" (1978) "Missa" (1988) "Missa" (1998) "Missa" (2008)</p>	<p>PROGRAMA 5 Música de Composición de Música, 4 y 5 partes</p> <p>Repertorio: "Missa" (1918) "Missa" (1928) "Missa" (1938) "Missa" (1948) "Missa" (1958) "Missa" (1968) "Missa" (1978) "Missa" (1988) "Missa" (1998) "Missa" (2008)</p>	<p>PROGRAMA 6 Música de Composición de Música, 4 y 5 partes</p> <p>Repertorio: "Missa" (1918) "Missa" (1928) "Missa" (1938) "Missa" (1948) "Missa" (1958) "Missa" (1968) "Missa" (1978) "Missa" (1988) "Missa" (1998) "Missa" (2008)</p>

B A S I C A M E N T E





B A C H

CARTEL - PRIMERA BIENAL DE ARQUITECTURA DE PUERTO RICO (COLEGIO DE ARQUITECTOS DE PUERTO RICO)

CARTEL - ESTAMPAS DE TELLO GRACIA (DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN DE PUERTO RICO)

primera bienal de arquitectura que quiere construir una nueva realidad

del 15 al 30 de septiembre de 1991

casas de los contrapuntos

visita con Juan Puerto Rico

ESTAMPAS DE TELLO GRACIA

Recurso en multimedia de contenido instruccional y filmico

Producción y dirección cinematográfica: Luis Molina Casanova

EL FIGURÍN
EL EREMITA
EL MUERTO "ENCÓGLO"

LA HISTORIA DE LA POLILLA
JULIA ROSA
EL FUNERARIO

LA MUJER Y SU PODER DE DOMINIO
LA LOCURA DEL "ROCK & ROLL"
LAS PILDORAS JUVENILINAS

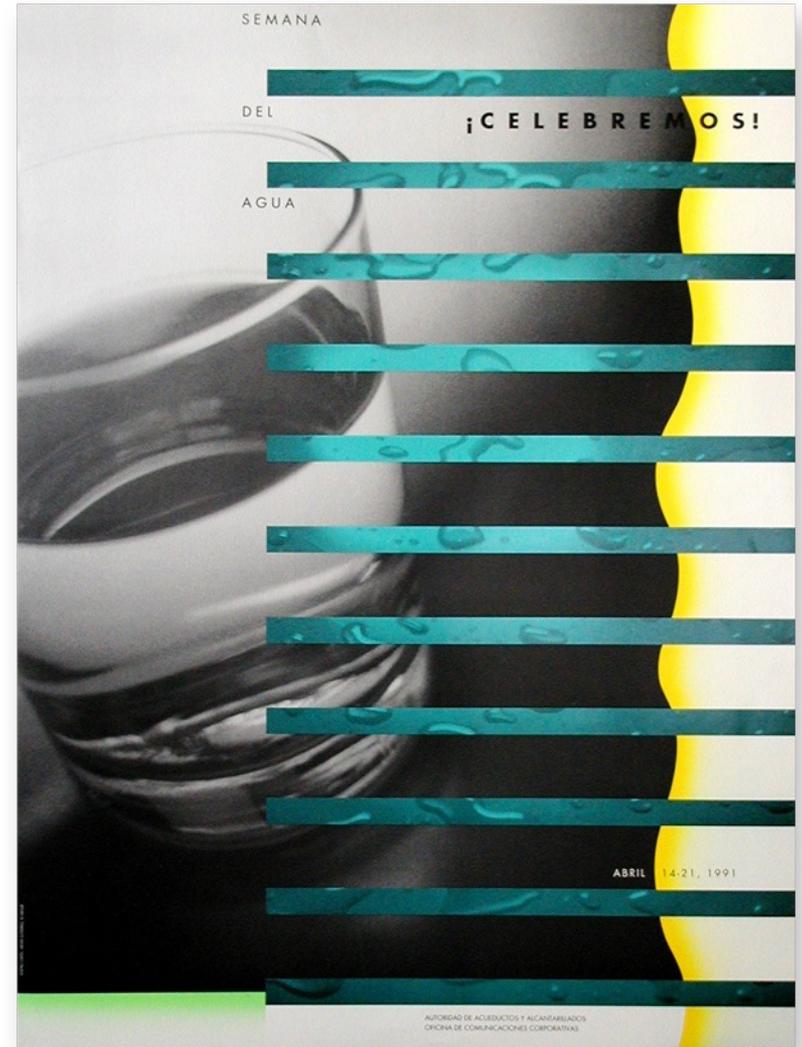
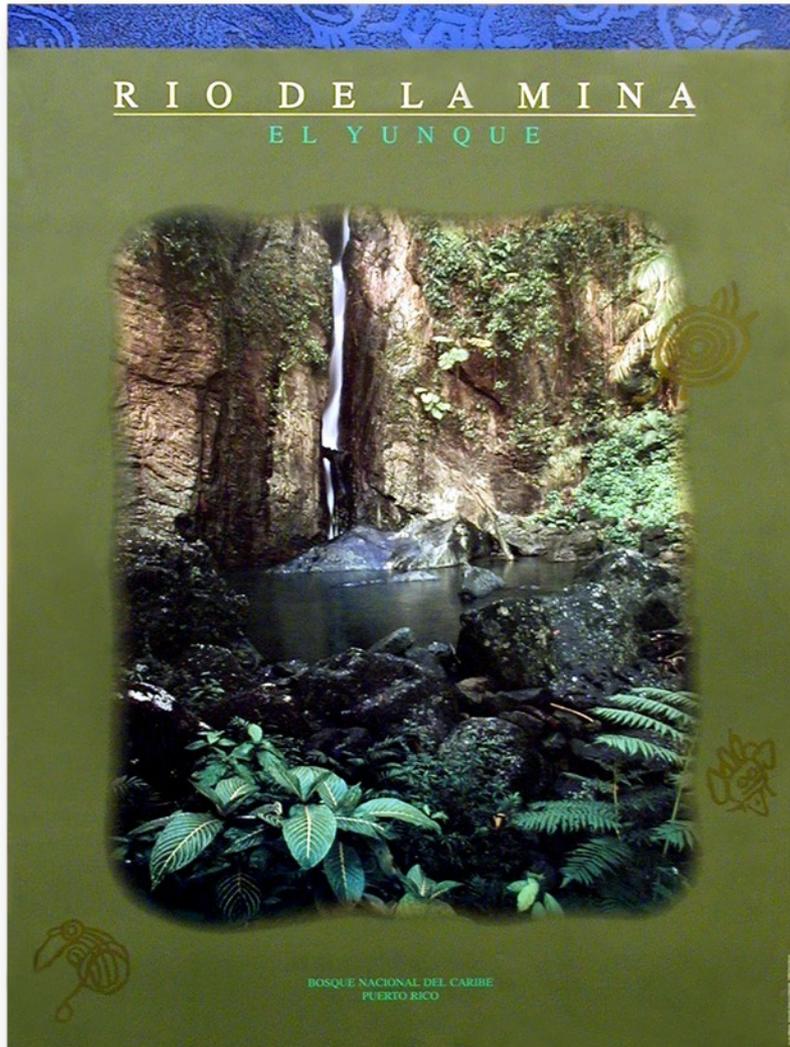
UNA ESTATUA AL MÁGIC
EL BAUTIZO DE LA LECHE
UNA SUEGRA LISTA

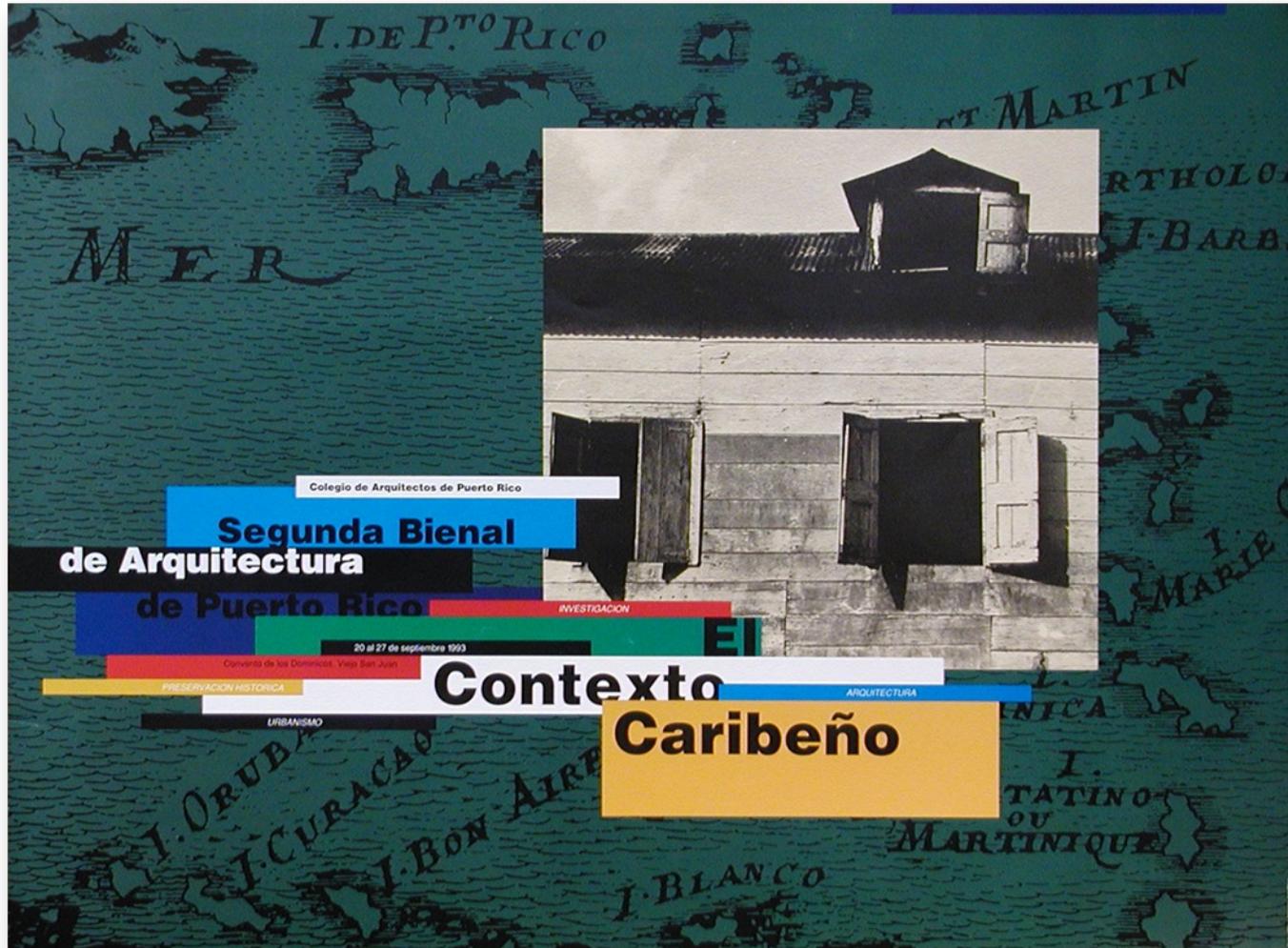
"Yo abrazo a todas las colinas de mi patria, de mi tierra, a toda mi gente, mis montañas, mis ríos, mis quebradas, mis montes. A esa tierra sagrada y noble que quiero profundamente, entrañablemente. Gracias mi pueblo de Puerto Rico. Gracias mi jibaro..."

Abelardo Díaz Alfaro

CARTEL - RÍO DE LA MINA (SERVICIO FORESTAL DE ESTADOS UNIDOS / BOSQUE NACIONAL EL YUNQUE)

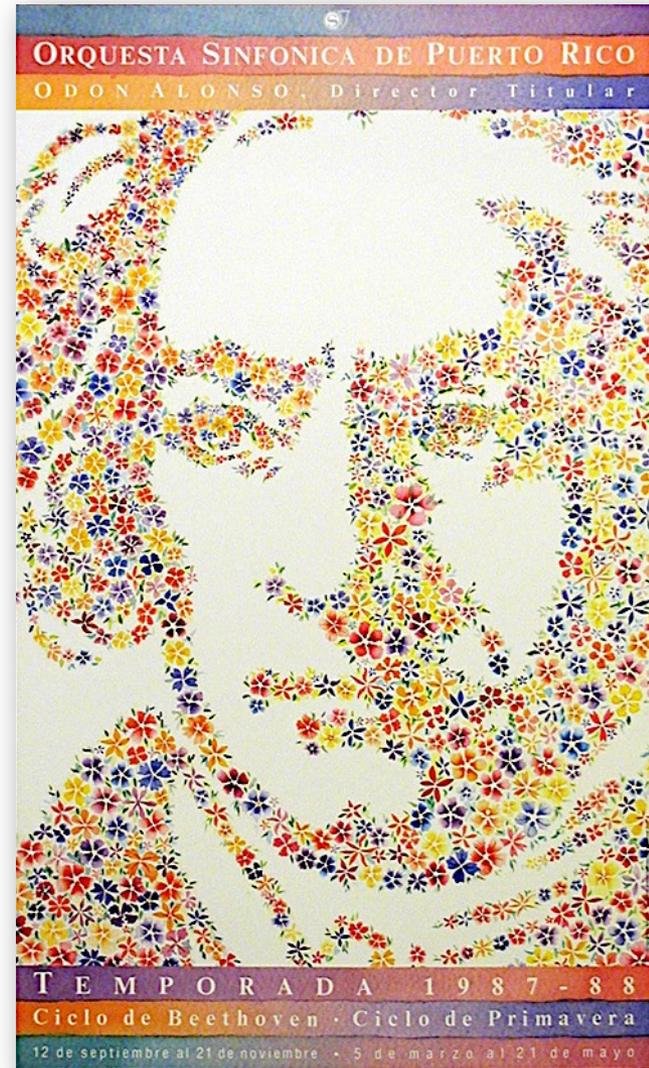
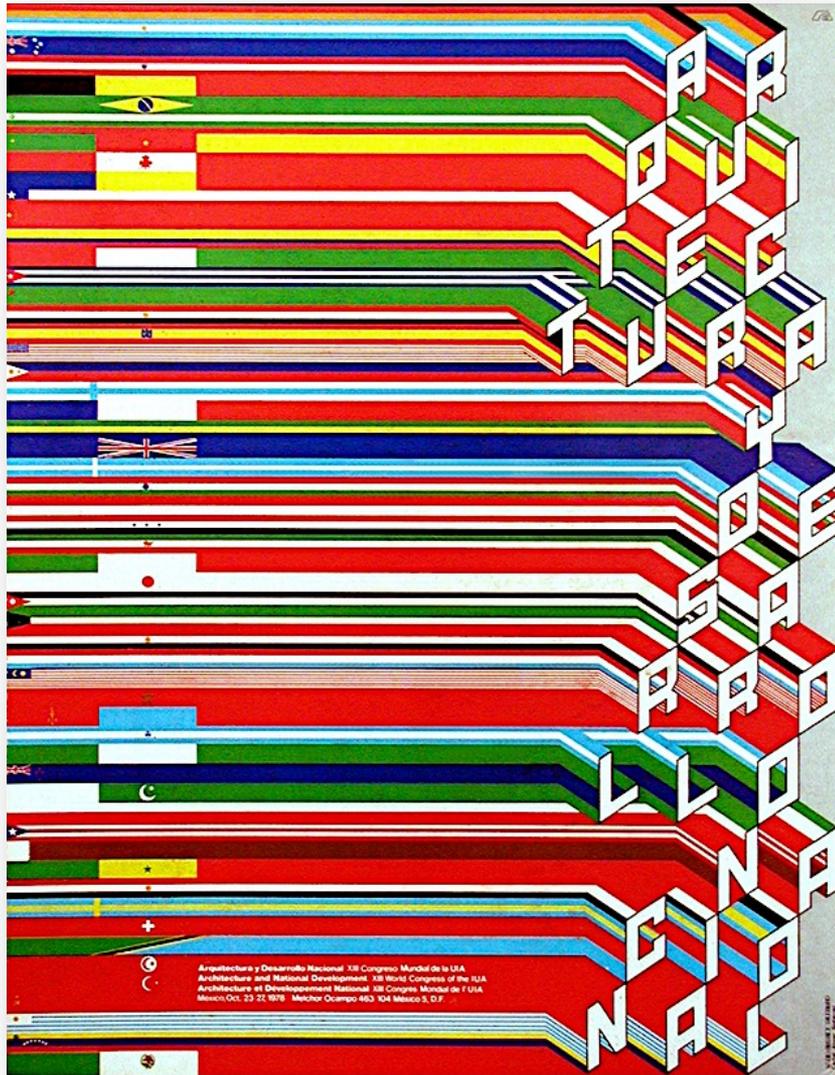
CARTEL - SEMANA DEL AGUA (AUTORIDAD DE ACUEDUCTOS Y ALCANTARRILLADOS DE PUERTO RICO)





CARTEL - ARQUITECTURA Y DESARROLLO NACIONAL (CONGRESO UNIÓN INTERNACIONAL DE ARQUITECTOS - MÉXICO)

CARTEL - TEMPORADA 1987-88 (ORQUESTA SINFÓNICA DE PUERTO RICO)



CARTEL - PUERTO RICO ELECTRONIC SHOW AND CONFERENCE (PRESAC) (ADMINISTRACIÓN DE FOMENTO ECONÓMICO)

CARTEL - FESTIVAL INTERAMERICANO DE LAS ARTES (CENTRO DE BELLAS ARTES SANTURCE)

Periodic List of Selected Exhibitors

PRESAC 83

PUERTO RICO ELECTRONICS SHOW AND CONFERENCE

Puerto Rico is a prime market for electronic components. Over 185 electronics companies need your wares. More important, our hub position on the doorstep of Latin America, the Caribbean and the U.S. Mainland makes Puerto Rico an irresistible center for serving these markets profitably. The success of our two previous PRESAC exhibitions (Puerto Rico Electronics Show And Conference), proves this to be true. In just two years, our show has experienced a 200 per cent participation increase, with the quality of attendance being rated as 'excellent' and 'very good' by our exhibitors. This year, PRESAC will be held at the Puerto Rico Convention Center, August 15-18. If you were not one of our exhibitors last year, make a point of joining us this year. Do not be the last one to learn how Puerto Rico's strategic location and its growing electronics industry can help you earn big profits.

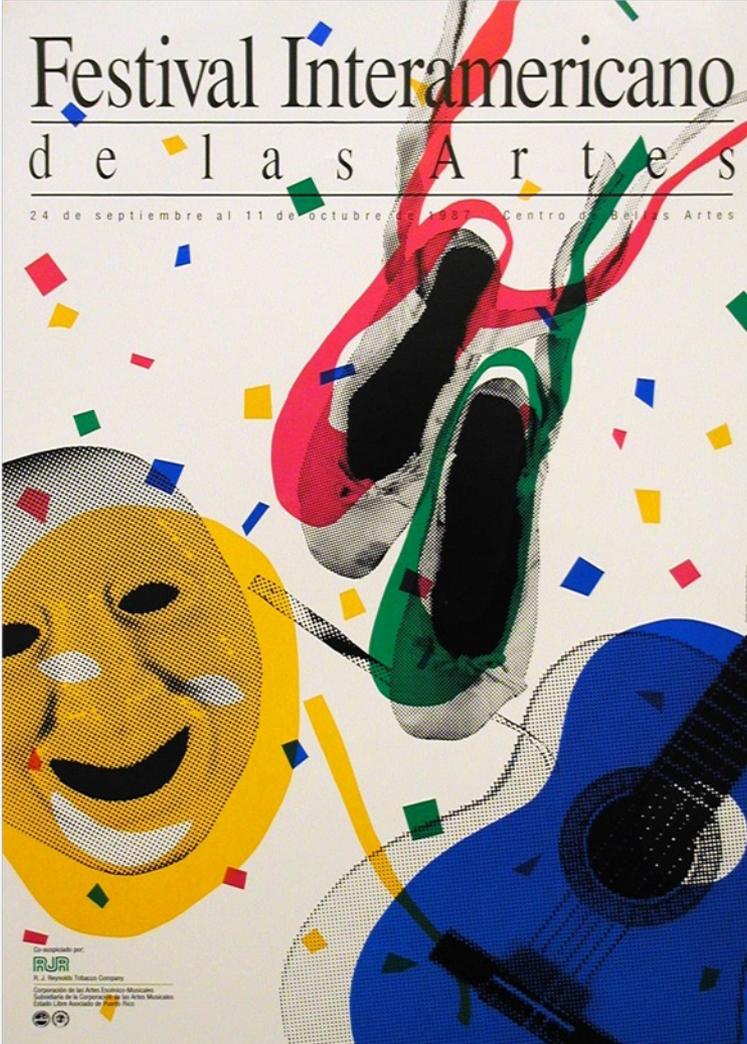



THE KEY TO PROFITABLE MARKET OF IMMENSE PROFIT POTENTIALS FOR YOUR COMPANY

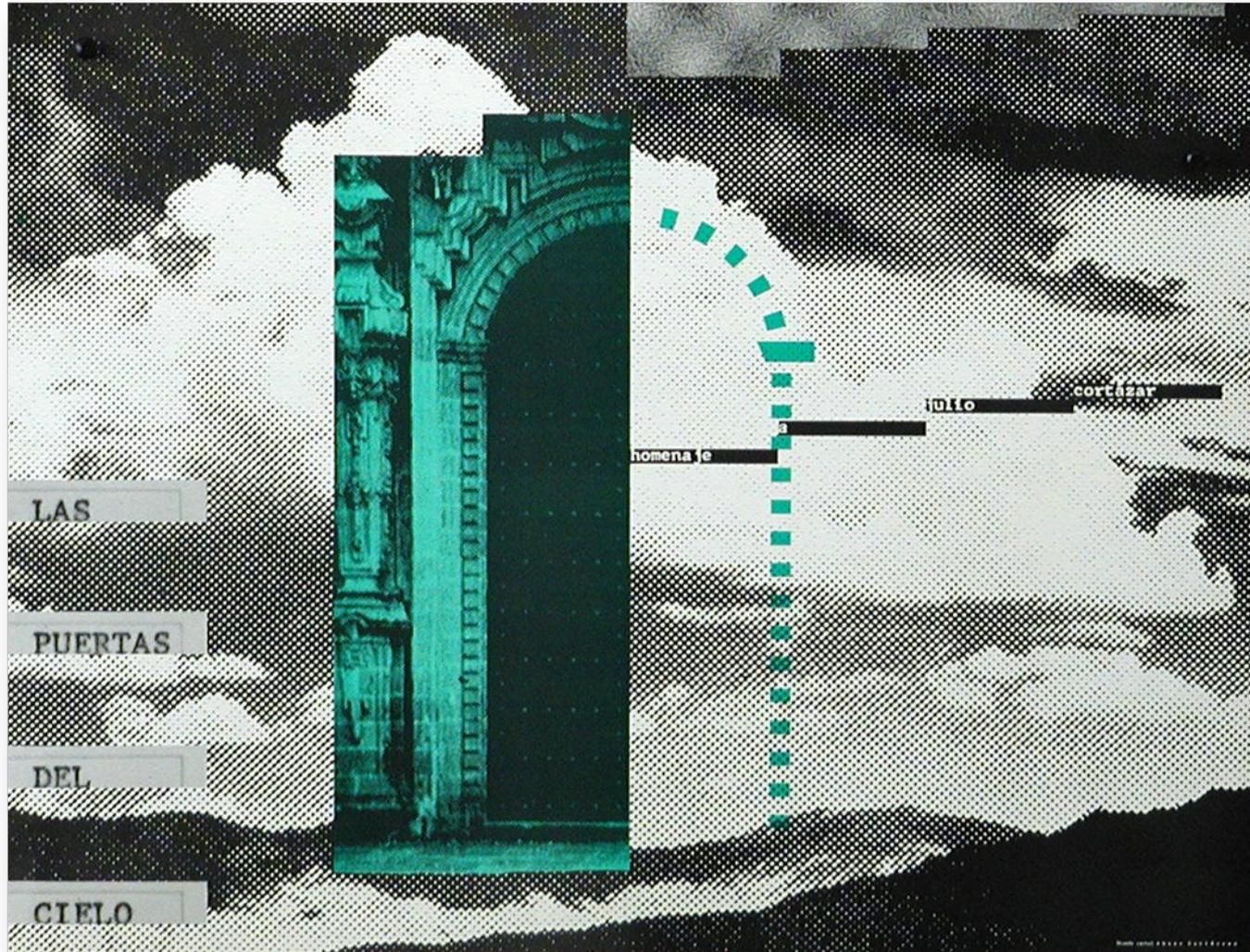
- Inel Puerto Rico, Inc.
- ITT Control de Puerto Rico
- Klancs Electronics
- M Anderson Co. Inc.
- Microlite, Inc.
- Manufacturers General Supply
- Metaphysics Electric of PR, Inc.
- Mercury Metal Products, Inc.
- Micro Component Technology
- Micro Computer Store
- Mitel Caribe, Inc.
- Munro Eric NA, Inc.
- Puerto Rico Telephone Co.
- Quam Caribe
- R P C Caribe, Inc.
- Raptheon International Wfy, Corp.
- STC/Communications, Inc.
- Selmark Associates, Inc.
- Service Chemical Corp.
- Soltek Research
- Sols Basic Puerto Rico, Inc.
- Solidcore Import Sales, Corp. (SISCO)
- Wang Computers, Inc.
- ZMI de Puerto Rico, Inc.

Festival Interamericano de las Artes

24 de septiembre al 11 de octubre de 1987 Centro de Bellas Artes

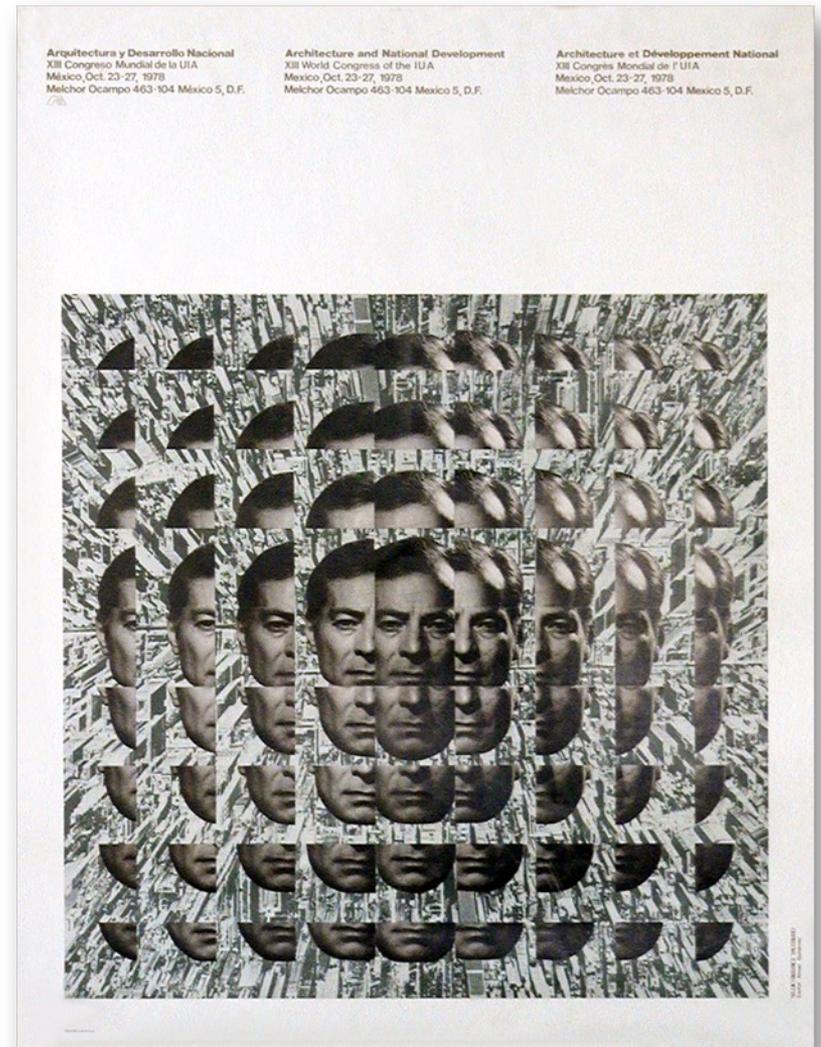


Organizado por
RUR
R. J. Ponsella Tobacco Company
Companiada de las Artes Escenicas Simuladas
Institucion de la Corporacion de las Artes Musicales
Estado Libre Asociado de Puerto Rico



CARTEL - TEMPORADA 1989-90 (ORQUESTA SINFÓNICA DE PUERTO RICO)

CARTEL - ARQUITECTURA Y DESARROLLO NACIONAL (CONGRESO UNIÓN INTERNACIONAL DE ARQUITECTOS - MÉXICO)



CARTEL - EL MESÍAS (BALLET CONCIERTO DE PUERTO RICO)

CARTEL - MAYORMENTE MOZART (CORO SINFÓNICO DE PUERTO RICO)

H A N D E L

Ballet-Concierto
DE PUERTO RICO

Coro Sinfónico
de Puerto Rico

ORQUESTA DE CAMARA
DE PUERTO RICO

El Mesías

ANTONIO RAMAOROLA Artista en Especial	CENTRO DE BELLAS ARTES
ELAINE ARANDES	SABANA, 1 DE ABRIL DE 1983 8:00 PM
ANGELO CRUJE	DOMINGO, 3 DE ABRIL DE 1983 8:00 PM
CARMEN GONZALEZ	BOLETERO SAN BELLE SU Reservaciones: 722-8443 / 322-3333
EUGENIA SAN MIGUEL Compañerista y Directora Artística	Organizado por Capasa Cultural y la Administración para el Fomento de las Artes y la Cultura
JAMES KANNE Director Musical	

MAYORMENTE

F e s t i v a l

M o z a r t

CORO SINFÓNICO DE PUERTO RICO ORQUESTA DE CAMARA DE PUERTO RICO JAMES KANNE DIRECTOR MUSICAL

PERFIL PROFESIONAL

SOCIOS / IDGROUP

ABNER GUTIÉRREZ

Diseñador gráfico y director creativo. Ha trabajado en Toronto, Méjico, Nueva York y Londres. Director del Departamento de Diseño Gráfico en el Concilio de Diseño para Puerto Rico durante 4 años y en los últimos 38 años se ha desempeñado como presidente, director creativo y diseñador gráfico en IDGroup. Estudió humanidades en la UPR de Río Piedras y un BFA del *Rochester Institute of Technology, RIT*. Participó en cursos de diseño experimental en el *Center for Advanced Visual Studies* de MIT, en el *Visual Studies Workshop* en Rochester NY y en *School of Visual Arts NY*. Abner ha sido conferenciante en diversos foros profesionales y académicos y recipiente de premios de diseño a nivel local e internacional. Fue socio fundador de la Asociación de Diseño Gráfico de Puerto Rico.

MAYRA MALDONADO

VP de diseño en IDGroup. Estudió en la Universidad de Puerto Rico en Río Piedras y en *Louisiana State University* completó su bachillerato en diseño gráfico, *BFA*. Trabajó varios años en el Concilio de Diseño para Puerto Rico previo a obtener su maestría de *Yale University* en diseño gráfico, *MFA*. Asistió al *Yale Summer Program in Graphic Design* en Suiza. Trabajó varios años en *Connecticut* y luego en IDGroup donde por más de 32 años laborando en numerosos proyectos de identidad corporativa, diseño de marca, empaques, publicaciones y rotulación. Durante su trayectoria de diseño ha recibido premios y reconocimientos en Puerto Rico y en los EEUU.

PERFIL PROFESIONAL IDGROUP – PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

AMERICAN CORPORATE IDENTITY

Varios reconocimientos a la excelencia en el diseño de identidad corporativa

THE BIG BOOK OF LOGOS

Inclusión de varios diseños entre los mejores logos en América

OZZIE AWARDS

Premios a la excelencia en el diseño de publicaciones

IDENTIDAD VISUAL PABELLÓN DE PUERTO RICO (FERIA MUNDIAL SEVILLA 1992)

Ganador de competencia entre varios grupos de diseño y agencias de publicidad

IDENTIDAD VISUAL MAYAGÜEZ 2010 (XXI JUEGOS CENTROAMERICANOS Y DEL CARIBE)

Ganador de competencia entre varios grupos de diseño y agencias de publicidad

PUERTO RICO OFFICIAL INDUSTRIAL DIRECTORY AWARDS

Premio de oro / Premio de plata

PRINTING INDUSTRY OF AMERICA (PIA) AWARDS

Industrias de la impresión en América

PREMIOS EXCEL, ASOCIACIÓN DE RELACIONISTAS DE PUERTO RICO (ARPR)

Ocho premios en las categorías de identidad corporativa y publicaciones otorgados por la ARPR

PREMIO ESPECIAL FRANCISCO “PACO” OLLER (ARPR)

Pieza sobresaliente en aspectos de creatividad seleccionada entre todas las categorías ganadoras del Certamen Excel

PREMIOS HECHO EN PUERTO RICO

Concilio de Diseño para Puerto Rico, Administración de Fomento Económico

PODCAST EL BARRIO

Entrevista sobre trayectoria profesional grabada en un podcast de diseño gráfico

IDGROUP

IDENTIDAD DE MARCA Y CORPORATIVA

ABNER GUTIÉRREZ

787 315 7238

787 754 2824

idgroup@icloud.com

¡GRACIAS!